

あの大人気グルメインフルエンサー“りょうくんグルメ”がプロデュース  
全てのクロワッサン好きに教えてあげたい限定クロワッサンサンド

## 「うわさのクロワッサン」

11月23日（土）～12月25日（水）期間限定販売

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 知郎)が運営する若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN (イマダキッチン)」では、第4弾看板商品プロデューサーとして大人気グルメインフルエンサーのりょうくんグルメさん(以下、りょうくんグルメ)を迎え、11月23日(土)～12月25日(水)の期間、IMADA KITCHEN限定クロワッサンサンド「うわさのクロワッサン」を販売いたします。



SNSフォロワー数 「映えるグルメ」の仕掛け人  
約**76万人**のグルメインフルエンサー  
“りょうくんグルメ”がプロデュース

まじでこの世の全ての  
クロワッサン好きに  
教えてあげたい

うわさのクロワッサン

期間限定 **11.23 SAT - 12.25 WED**

OREO オレオ  
STRAWBERRY ストロベリー  
GREEN TEA 抹茶  
TIRAMISU ティラミス

¥530<sup>+TAX</sup>

りょうくんグルメといえば、around20から絶大な支持を集めている、今最も勢いのあるグルメインフルエンサー。そんなりょうくんグルメがIMADA KITCHENとタッグを組み、クロワッサンサンドをプロデュース！温かいサクサクのクロワッサンに、いちごやティラミスなどの相性抜群の具材を豪快にサンドし、カスタードクリームをたっぷりかけた、味もSNS映えも間違いなしの一品です。

### ■「うわさのクロワッサン」概要

店名：IMADA KITCHEN (イマダ キッチン)

場所：SHIBUYA109 渋谷 地下2階「MOG MOG STAND」内(東京都渋谷区道玄坂2-29-1)

期間：2019年11月23日(土)～12月25日(水)

IMADA KITCHEN特設ページ：[https://imada-kitchen.jp/news/20191111\\_01.php](https://imada-kitchen.jp/news/20191111_01.php)

## すべてのクロワッサン好きに送る「うわさのクロワッサン」詳細

「渋谷発フード開発」を行うIMADA KITCHENの第4弾看板商品は、人気グルメインフルエンサーのりょうくんグルメがプロデュースした限定クロワッサンサンド「うわさのクロワッサン」。温かいサクサクのクロワッサンに、相性抜群の具材を豪快にサンド。その上からさらにカスタードクリームをたっぷりかけた、味も見た目も大満足な一品になっています。4種類の味それぞれにりょうくんグルメのこだわりが詰まっており、その美味しさと可愛さは一度食べたら噂したくなること間違いなしです！

### うわさのクロワッサン（全4種：ストロベリー・ティラミス・抹茶・オレオ）530円（税抜）



ストロベリー

フルーツ界の絶対的センター「ストロベリー」。中にはストロベリークリームがたっぷり入っており、その上からいちごとカスタードクリームをトッピングした、いわゆる“間違いのない”フレーバーです。



ティラミス

今、グルメな女性から一番熱望されている「ティラミス」。クラッシュチョコレートとMIXしたティラミスクリームをサンドし、上からさらにココアパウダー付のカスタードクリームをかけました。ティラミスの濃厚な味が楽しめます。



抹茶

年齢性別問わずみんな大好きな「抹茶」。中に挟んだティラミスクリームには、抹茶とより親和性の高いホワイトチョコレートをMIXし、上から抹茶パウダー付のカスタードクリームをトッピング。抹茶のほろ苦さとクリームの甘みが絶妙にマッチします。



オレオ

僕が世界で一番好きな味「オレオ」。中にたっぷり挟まれたオレオクリームは、クリームだけで売ってほしいくらい美味しいです。上からさらに“追いオレオ”をしておりSNS映えはバッチリで、またカスタードクリームをあえてかけないことで、オレオ本来の味がそのまま楽しめるようになっています。



### 《りょうくんグルメのプロデュースポイント》

韓国をはじめ、海外にはおいしいクロワッサン専門店が多くあります。それもただのクロワッサンではなく、SNSに映える見た目や、若者向けのフレーバーなど様々な種類があります。日本にはおいしいクロワッサンのお店はありますが、見た目を意識したお店がなかったため、オシャレに、友達にも勧めたくなるようなクロワッサンをプロデュースしました。きっと食べたらすぐに噂したくなる、「うわさのクロワッサン」です。

### 《商品名「うわさのクロワッサン」について》

若い女性がSNSで「うわさの〇〇食べにいった」と投稿しているのを見つけ、「うわさの」という言葉が付くことでインパクトが増すことと、自分のフォロワーや若い女性を使うリアルな言葉遣いに惹かれ「うわさのクロワッサン」という商品名にしました。食べた人や食べたいと思う人が皆「うわさのクロワッサン食べた(食べたい)」とインパクトがある投稿を拡散し、本当に“うわさの”商品になってほしいという想いを込めて名づけました。

この世のすべてのクロワッサン好きに教えてあげたくなる「うわさのクロワッサン」

これが超絶美味いから、ぜひ全国のクロワッサン好き、クロワッサンを愛する者たち、クロワッサンを憎む者たち、全てのクロワッサン関係者に伝われっ！

## ■around20に絶大な人気を誇る「りょうくんグルメ」

「りょうくんグルメ」といえば、タピオカやチーズハットグのブームの火付け役との呼び声も高い、今最も勢いのあるグルメインフルエンサー。キャッチーな文章やユーザー目線での投稿が人気を博し、around20から絶大な支持を集めSNSアカウントのフォロワーは約76万人にも上ります。IMADA KITCHENでは、りょうくんグルメにオープン時より店舗のPRを依頼。取組を進めるなかで、「PRであっても本当に美味しいものだけを投稿したい」という彼の理念に深く共感し、また「本当に美味しい、イマダかつてない食べ歩きフードを開発したい」というIMADA KITCHENの思いにもご共感頂いたことから、今回の取組が決定いたしました。

## 「うわさのクロワッサン」プロデューサー りょうくんグルメ プロフィール



2018年3月よりSNSでの投稿開始。「まじでこの世の全ての〇〇好きに〜」という癖のある定型文が話題になり、約1年半でTwitter 2アカウント、Instagram 3アカウントが合計約76万人にフォローされ、女子高生・女子大生を中心に人気を集める。タピオカの流行をいち早くキャッチし、SNSで拡散。投稿した翌日には数時間の行列を作るなど、タピオカブームの火付け役と言われている。流行をキャッチし、拡散する力が飲食店からも信頼され、現在ではメニューを監修するなど世に新しい「映えるグルメ」を送り出す仕掛け人として、テレビ・雑誌・ラジオなどのメディアでも取り上げられ、注目されている。

## ■店頭イベント「りょうくんグルメ1日店長」のお知らせ

りょうくんグルメプロデュース「うわさのクロワッサン」の販売を記念して、ご本人が1日店長としてIMADA KITCHENに登場！りょうくんグルメと直接話せるこのチャンスを、ファンの皆様は是非お見逃しなく！

日時：11月23日（土）15:00～16:00

[https://imada-kitchen.jp/news/20191111\\_01.php](https://imada-kitchen.jp/news/20191111_01.php)

※掲載の内容は、一部および全てが予告なく変更の場合がございます。予めご了承ください。

## ■若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN」



イマダ キッチン



SHIBUYA109が手掛ける「渋谷発の名物フード」開発を目指しスタートする事業。1～2ヶ月に1度変わるテーマを設けており、全ての商品を「ワンハンド（食べ歩きを想定した片手で楽しむことの出来る）フード・ドリンク」で構成。

独自開発メニューの他、様々な企業・人との共同開発メニューを「看板メニュー」として特徴づけている。

開設日：2019年6月28日（金）

場所：SHIBUYA109地下2階「MOG MOG STAND」内