

MAGNET by SHIBUYA109 キャンペーン開催のお知らせ

バットマン生誕80周年を記念したスペシャルコラボキャンペーン

『BATMAN 80TH ANNIVERSARY | MAGNET by SHIBUYA109』

9月21日（土）～10月31日（木）の期間開催が決定！

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎)は、東京・渋谷で運営する「MAGNET by SHIBUYA109」にて、「バットマン」の生誕80周年を記念したキャンペーン『BATMAN 80TH ANNIVERSARY | MAGNET by SHIBUYA109』を、9月21日（土）～10月31日（木）の期間開催いたします。期間中は、バットマンのキャンペーンビジュアルが掲出されるほか、先行販売アイテムをはじめとしたバットマンアイテムを取り扱うポップアップストアのオープン、飲食フロア「MAG7」でのコラボカフェメニュー販売など、さまざまな企画を展開いたします。



BATMAN 80TH ANNIVERSARY | MAGNET by SHIBUYA109

- ① BATMANのアイテムなどを取り扱うポップアップストア「DC POP UP STORE」がオープン！
- ② 7階「MAG7」にてバットマンや関連キャラをイメージしたカフェメニューを販売！
- ③ 巨大ビジュアルや歴代バットマンのスタチューなど、館内に多数のフォトスポットが登場！
- ④ 抽選でバットマングッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施！
- ⑤ 館内ブランドよりバットマン コラボ商品発売！
- ⑥ 屋上展望台「CROSSING VIEW」では、飛び交うコウモリの中で写真が撮れる、バットマン特別仕様のAR撮影が期間限定で可能に！
- ⑦ 9月21日（土）は「バットマンの日（BATMAN DAY）」！7階「MAG7」ではDJイベントを開催！

詳細は次頁以降をご参照ください。

■実施概要

《タイトル》『BATMAN 80TH ANNIVERSARY | MAGNET by SHIBUYA109』

《場所》MAGNET by SHIBUYA109 東京都渋谷区神南1-23-10

《期間》2019年9月21日（土）～10月31日（木）※一部内容により異なる

《特設ページ》<https://magnetbyshibuya109.jp/shopnews/3117/>

1 「DC POP UP STORE」オープン

MAGNET by SHIBUYA109で先行販売アイテムや、バットマンやスーパーマン、ジョーカーなどのDCキャラクターアイテムを取り扱うポップアップストアがオープンいたします。

《期間》2019年9月21日（土）～10月31日（木）

《場所》MAGNET by SHIBUYA109 5階

《店舗情報》特設ページ <https://www.smallplanet.co.jp/DC-popup/>

Twitterアカウント @DC_popupstore

《取り扱いアイテム（一部）》



ステンレスマグ
各¥1,800（税抜）



モバイルバッテリー
各¥3,500（税抜）



カラートートバッグ
各¥1,200（税抜）



アクリルキーホルダー
各¥480（税抜）



スクエアポーチ
各¥2,500（税抜）



ハンドタオル
各¥600（税抜）

7階飲食フロア「MAG7」では、バットマン80周年を記念したコラボカフェメニュー（全8種）を販売。期間中は、特別装飾やバットマン80周年記念特別動画の放映など、7階フロアがバットマン一色となります。また、コラボメニューを1品ご注文ごとに先着で、ステッカー（全5種）をランダムでプレゼントいたします。

《期間》 2019年9月21日（土）～10月31日（木）

《場所》 7階「MAG7」

※期間中、メニュー内容が変更となる場合がございます。※ステッカー、メニューは各日無くなり次第終了となります。

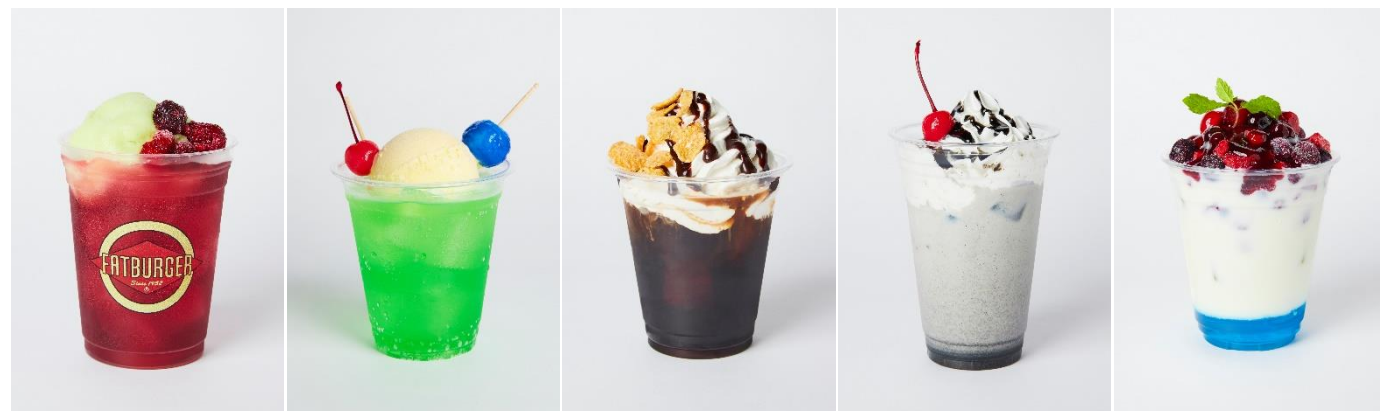
《メニューイメージ》



バットマン
昆布たまごスパムおにぎり
(おにぎりBar 渋谷園)
¥741 (税抜)

バットマン
竹炭×塩からあげ
(らんまん食堂)
¥741 (税抜)

バットマン
黒胡麻餃子
(Theぎよるびー)
¥741 (税抜)



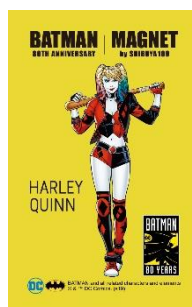
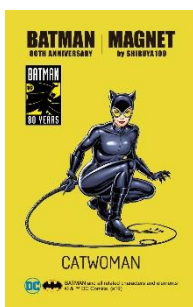
ハーレイ・クイン&ジョーカー
グレープジュース
(FATBURGER)
¥602 (税抜)

ハーレイ・クイン&ジョーカー
クリームソーダ
(Theぎよるびー)
¥602 (税抜)

バットガール
クリームコーヒー
(らんまん食堂)
¥602 (税抜)

キャットウーマン
黒ゴマミルク
(おにぎりBar渋谷園)
¥602 (税抜)

ハーレイ・クイン
ヨーグルトドリンク
(SHIBUYA PARLOR)
¥602 (税抜)



ステッカーイメージ（全5種／ランダム）

3

フォトスポット登場

MAGNET by SHIBUYA109の外観・館内に、バットマン80周年を記念したキーアートを使用したキャンペーンビジュアルを掲出いたします。エントランスの巨大フォトスポットのほか、館内各所には歴代バットマンのスタチューも登場いたします。



スタチューイメージ

《掲出期間》9月21日（土）～10月31日（木）



フォトスポットイメージ

《掲出期間》9月20日（金）～10月4日（金）

※予告なく変更となる場合がございます

4

プレゼントキャンペーン

MAGNET by SHIBUYA109館内の店舗（一部店舗を除く）にて、¥3,000（税込・合算不可）以上お買い上げいただいた方の中から抽選で100名様にバットマングッズをプレゼントいたします。応募は専用WEBページからレシート画像と必要事項をお送りいただけます。※1レシートにつき1回応募が可能です。

《応募期間》2019年9月21日（土）～10月31日（木）

《賞品》

A賞：バットマンフィギュア 計3名

B賞：バットマン80周年ポスター（非売品） 計10名

Wチャンス賞：「BATMAN 80TH ANNIVERSARY | MAGNET by SHIBUYA109」オリジナルステッカーセット 計87名

※ダブルチャンス賞は、A賞・B賞にはずれた方が対象となります。

※対象外店舗：B2F らーめんとしょうが焼き あの小宮、5F QBハウス

6F ONE PIECE 麦わらストア、JOYPOLIS VR SHIBUYA

5

ブランドコラボ

SHIBUYA109渋谷及びMAGNET by SHIBUYA109内複数ブランドとのコラボ商品を発売予定

実施店舗：VANQUISH MAGNET by SHIBUYA109、DANS TOKYO、PONEYCOMB TOKYO、SPIRALGIRL(SHIBUYA109渋谷)

SPIRALGIRL



※実際の商品とは見え方が異なる場合があります

【BATMANコラボ】ショート丈ロングTシャツ ¥4,500 + 税

PONEYCOMB TOKYO



(左から) I AM THE NIGHT Tシャツ ¥3,800 + 税

ジョーカー WANTED! コーチジャケット ¥8,800 + 税

ジョーカー バットマン:キリングジョーク Tシャツ ¥3,800 + 税

MAGNET by SHIBUYA109の屋上展望台「CROSSING VIEW」に設置されている撮影サービス「CROSSING PHOTO」がキャンペーン中、飛び交うコウモリの中で写真を撮れるバットマン特別仕様になります。

《期間》

2019年9月21日（土）～10月31日（木）

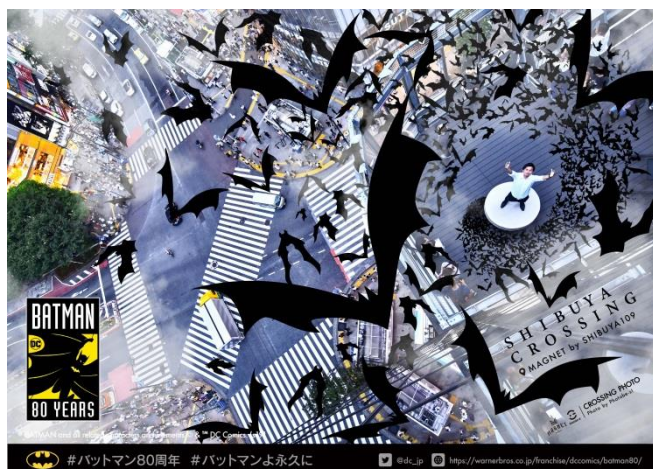
各日11：00～23：00

※最終入場22：30 ※悪天候などにより入場できない場合がございます。

《料金》

「CROSSING VIEW」入場料：¥300（税込）

「CROSSING PHOTO」撮影料：¥1,000（税込）



バットマン特別ARイメージ

9月21日（土）「バットマンの日（BATMAN DAY）」開催

7階「MAG7」では、9月21日（土）の「バットマンの日（BATMAN DAY）」に合わせたイベントを実施。DJ DARUMA(PKCZ®) & JOMMYによるDJパフォーマンスや、「バットマンの日（BATMAN DAY）」を祝う1日のフィナーレとして、20時には屋上にてバットシグナルの投影を行います。

※バットシグナルの投影イベント中は一般のお客さまにはご入場いただけません。21：00以降は通常通りご入場いただけます。

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

【バットマン、およびバット80周年について】

1939年3月30日、「DETECTIVE COMICS」27巻に、悪を倒す戦士へと変身する大富豪、ブルース・ウェインとして初めて登場し、決意、勇気、正義のシンボルとして、80年もの間人々から愛されてきたDCを代表するキャラクターの一つ。現代エンターテインメントのあらゆる分野に影響を及ぼし、コミック、アニメーション、テレビシリーズ、ゲーム、テーマパークや体験型イベント、玩具、アパレル、生活雑貨、そして映画と、バットマンが登場した作品は数えきれない。米国郵便公社ではバットマンの記念切手も発行されているほどの国民的人気、世界的人気を誇っている。

2019年はバットマン誕生80周年を祝い、DCでは、3月30日のバットマン生誕80周年記念日と9月21日のバットマンの日を含め、年間を通して行う記念行事の一環として「#バットマンよ永久に」と銘打った記念イベントを展開し、ファンも参加できるさまざまな企画が用意されている。

また、バットマンの栄光を称えキーアートが制作された。様々な形で表現されたバットマンを複合的に組み合わせたこのアートは、鉛筆描きのバットマンの横顔を、DCの看板アーティスト、ホセ・ルイス・ガルシア・ロペスカがデザインし、デジタルペイントのデザインをアートマイラ・ウシヤカが手かけている。このキーアートは、80周年記念イベント全体を通して使用される。

3月のサウス・バイ・サウスウエスト(テキサス州オースティンにて行われる超大型イベント)を皮切りに、限定記念イベント、特別劇場上映、「DETECTIVE COMICS」の1,000号出版、ライフイベントなど、DCは年間を通して偉大なるタークナイトの魅力をあますことなく伝える多面的なキャンペーンを行っている。

共通ハッシュタグ： #バットマン80周年 #バットマンよ永久に

公式サイト： <https://warnerbros.co.jp/franchise/dccomics/batman80/>

公式Twitterアカウント： @dc_jp