



2019年8月21日

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

SHIBUYA109「IMADA MARKET」外部展開スタート 関西初のポップアップストア 「Girls Rule by IMADA MARKET」をオープン！ 8月30日（金）～10月27日（日）期間限定出店

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 知郎)は、当社運営のインキュベーションプラットフォーム「IMADA MARKET (イマダ マーケット)」の外部展開を期間限定で開催いたします。今回は、ブランド支援の一環としてIMADA MARKET渋谷店で売上1位の韓国ブランド「Girls Rule (ガールズルール)」の期間限定ポップアップストア「Girls Rule by IMADA MARKET (ガールズルール バイ イマダ マーケット)」を、あべのキューズモール2階の「SHIBUYA109阿倍野」に8月30日（金）～10月27日（日）の期間、オープンいたします。

Girls Ruleは2018年に日本で初めてIMADA MARKETに出店以降、IMADA MARKETの中で最もファンが多いブランドとして急成長。全国のファンからリアル店舗の要望があり、今回は特に要望が多かった関西での出店を決意。IMADA MARKETの看板ブランドであるGirls Ruleの更なる認知と販路拡大を目指し、IMADA MARKETとしては初の試みであるブランド特化型業態、Girls Rule by IMADA MARKETをオープンすることといたしました。

■ Girls Rule by IMADA MARKET 概要

店名：Girls Rule by IMADA MARKET

(ガールズルール バイ イマダ マーケット)

場所：SHIBUYA109阿倍野

あべのキューズモール2階

(大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1)

期間：2019年8月30日（金）～10月27日（日）

運営：株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

内容：株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

が運営する個人やスタートアップ企業を対象としたインキュベーションプラットフォーム「IMADA MARKET」

(SHIBUYA109渋谷 B1階)によるブランド支援の一環として、韓国の人気ブランド「Girls Rule」を単独で展開いたします。

※ 「IMADA MARKET」ページ：

<https://www.shibuya109.jp/shop/IMD/>

Girls Rule
by
IMADA MARKET

2019
8.30(Fri) - 10.27(Sun)

SHIBUYA109 ABENO

SHIBUYA109が発掘、韓国発大人気ブランド「Girls Rule」が
IMADA MARKETのサポートにより関西に初出店！





<Girls Ruleとは>

2016年より韓国でスタートしたEC専門のアパレルブランド「Girls Rule」。10代から20代をターゲットとした韓国のオルチャン（女の子）らしい、カジュアルスタイルのトータルファッションアイテムを展開しています。

2018年、IMADA MARKETに日本初出店。当時日本ではECサイトのみの展開でしたが、日本の若者の間では既に知名度があり、Girls Ruleとしても日本進出を狙っていたタイミングでもあったため、リアル店舗での販売を開始いたしました。

<ブランド支援の一環で関西初出店>

Girls RuleはIMADA MARKETに出店するブランドの中で最もファンが多いブランドとして急成長。国内外のファンからリアル店舗の要望が多くあります。2019年3月にオープンした「イマダマーケットSHIBUYA109香港・ハーバーシティ」※にも看板ブランドとして出店しています。

日本国内では、特に関西においてGirls Ruleのリアル店舗出店の要望が強くありました。そのような声に応え、Girls Ruleの更なる認知拡大と販路拡大を目的として、IMADA MARKET初の試みであるブランド特化型業態「Girls Rule by IMADA MARKET」として大阪エリアでの出店を決定。国内での店舗出店や販売支援などを行い、国内単独展開が初めてであるGirls RuleをIMADA MARKETが全面的にバックアップすることで、ブランドの成長に寄与いたします。

※香港・ハーバーシティ店では、「香港で好まれるひらがなや片仮名のイメージ」を活かし「イマダマーケット」の表記で展開。

IMADA MARKETとは



SHIBUYA109渋谷で2017年4月にスタートしたインキュベーションプラットフォーム。当社の企業理念である「Making You SHINE!」を体現する事業として、個人やインフルエンサー、スタートアップ企業が活躍できる土壌を提供しています。これまでもIMADA MARKETの出店を経て韓国人気ブランド「Chuu」がSHIBUYA109渋谷やSHIBUYA109香港・ハーバーシティに単独ショップをオープンするなど、ブランドの成長に繋がっています。2019年3月にはSHIBUYA109香港・ハーバーシティにも2号店目をオープン。今後も国内外のスタートアップブランドの発掘・支援を行い、今まで培ってきたSHIBUYA109のノウハウを活かしながらインキュベーション機能の拡大を目指します。

開業日：2017年4月3日

場 所：SHIBUYA109渋谷 B1階

H P： <https://www.shibuya109.jp/shop/IMD/>

■ SHIBUYA109阿倍野 概要



SHIBUYA109ブランドが持つ世界観をコンパクトに凝縮したSHIBUYA109のパッケージ業態として2011年にあべのキューズモール内にオープン。地域特性を生かした運営を行い、SHIBUYA109のエッセンスは保ちながら地元寄り添った施設を目指しています。

開業日：2011年4月26日

場 所：あべのキューズモール内 2階
(大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1)

H P： <https://www.shibuya109.jp/ABENO/info/>

※掲載の内容は、一部および全てが予告なく変更の場合がございます。予めご了承ください。