

キャンペーン開催のお知らせ

# SHIBUYA109×水溜りポンド 40th Anniversary SPECIAL COLLABO HEISEI >> REIWA CAMPAIGN

40周年のオープニングを飾るオリジナルビジュアルやポップアップストア、コラボカフェなどを開催  
開催期間：4月24日（水）～5月8日（水）

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎／以下、当社)は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109」をはじめとする東京・大阪の3施設にて、大人気動画クリエイター「水溜りポンド」とのコラボレーションキャンペーン「SHIBUYA109×水溜りポンド 40th Anniversary SPECIAL COLLABO HEISEI >> REIWA CAMPAIGN」を4月24日（水）から5月8日（水）まで開催いたします。

# 40<sup>TH</sup> SHIBUYA 109



2019年4月28日をもって開業40年を迎えるSHIBUYA109。アートディレクター千原徹也氏が手がけるSHIBUYA109 40周年記念ロゴマークや大人気動画クリエイターが登場するSHIBUYA109オリジナルビジュアルなど、40周年のオープニングを飾るスペシャルコラボレーションキャンペーンが実現しました！

## 《実施概要》

タイトル：SHIBUYA109×水溜りポンド 40th Anniversary SPECIAL COLLABO  
HEISEI >> REIWA CAMPAIGN

期間：2019年4月24日（水）～5月8日（水）※一部内容により異なる

内容：・40周年記念ロゴ、大人気動画クリエイターのSHIBUYA109オリジナルビジュアルが登場  
・SHIBUYA109ノベルティプレゼントキャンペーン ※4月28日（日）～  
・「水溜りポンド×109POP UP STORE」オープン  
・特別イベント開催  
・水溜りポンド×MAG7 コラボメニュー販売 ※4月28日（日）～

特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=179811>

# アートディレクター千原徹也氏が手がける、「SHIBUYA109 40周年記念ロゴ」と大人気クリエイターが集合したSHIBUYA109オリジナルビジュアルが登場！

## ■SHIBUYA109 40周年記念ロゴ

SHIBUYA109の開業40周年を記念し、アートディレクター千原徹也氏による40周年記念ロゴを作成しました。

40周年を迎え盛り上がりを見せるSHIBUYA109を「祭」をイメージさせる書体や、少し跳ねるニュアンスをつけることで新しさ、楽しさを表現しています。

## ■大人気動画クリエイターが集合したSHIBUYA109オリジナルビジュアルが登場！

同じく千原氏が手がける、大人気クリエイターが集合したSHIBUYA109オリジナルビジュアルが、渋谷のランドマークであるSHIBUYA109シリンダー（搭屋）ほか、東京・大阪の3施設に登場します！

本ビジュアルのテーマは「とびだそう！」

新しい時代のアイコンである動画クリエイターたちが、40周年を迎えるSHIBUYA109から飛び出てきます。平成から令和へ、新たな時代の幕開けを祝うとともに、若者の夢や才能がより一層「輝く」時代になるよう、前向きなメッセージが込められています。

《対象施設》

SHIBUYA109（渋谷）、SHIBUYA109ABENO（大阪）、MAGNET by SHIBUYA109（渋谷）

《掲載期間》2019年4月28日（日）～5月8日（水）

※SHIBUYA109シリンダーのみ、4月24日（水）から掲載いたします。

※掲出期間は天候により前後する場合がございます。予めご了承ください。

## ■みんなで探せ109企画

SHIBUYA109の40周年を記念して、SHIBUYA109各施設の屋外広告や館内ポスター、階段、壁、動画などのほか、5月3日（金）に開催される「水溜りポンド 豊洲イベント」会場も含め、109個の数字が隠されています。

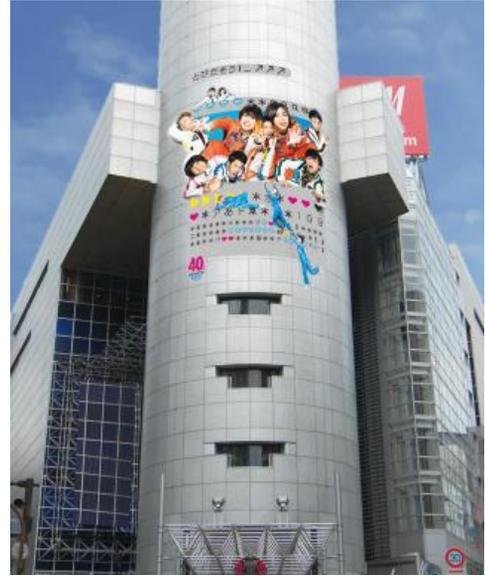
「#みんなで探せ109企画」のハッシュタグを使って、みんなで数字を探し出そう！

《対象施設》

SHIBUYA109（渋谷）、SHIBUYA109ABENO（大阪）、MAGNET by SHIBUYA109（渋谷）、水溜りポンド豊洲イベント会場（豊洲）

《開催期間》2019年4月28日（日）～5月8日（水）

※水溜りポンド豊洲イベント会場は5月3日（金）のみとなります。



※SHIBUYA109シリンダー（搭屋）設置イメージ

## SHIBUYA109ノベルティプレゼントキャンペーン

SHIBUYA109館内の店舗にて、1会計¥3,000（税込）以上ご購入の方に、本キャンペーンSHIBUYA109オリジナルビジュアルポストカードを1枚プレゼントいたします。

※チケットポート（2階）は対象外となります。

※お渡しするオリジナルポストカードは各店なくなり次第終了となります。

《対象施設》

SHIBUYA109 全店（渋谷）

《開催期間》2019年4月28日（日）～5月8日（水）

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## 「水溜りボンド×109 POP UP STORE」がオープン

SHIBUYA109でしか手に入らないラバーマスコットやキーホルダー、TシャツなどUUUMクリエイターのオフィシャルアイテムを取り扱うポップアップストアが東京・大阪にオープンいたします。

《ショップ名》 水溜りボンド×109 POP UP STORE

### 《概要》

【東京】

期間：2019年4月24日（水）～5月8日（水）

場所：SHIBUYA109 8階「DISP!!!」（東京都渋谷区道玄坂2-29-1）

【大阪】

期間：2019年4月24日（水）～5月8日（水）

場所：SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」（大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階）

《主な取り扱いアイテム》※下記アイテムは、本ストア限定アイテムです。価格はすべて税込です。

オリジナル自販機アイテム（ランダム）各¥1,000  
※生写真当たりつき



ウォーターキーホルダー

ラバーキーホルダー



（左）【水溜りオンエア】キュービー（文系）¥4,200  
（右）【水溜りオンエア】キュービー（理系）¥4,200



匂いがするペン

ポーチ



水溜りボンド × アバンティーズ コラボスポーツタオル  
¥2,500

## ■ POP UP STORE限定「HEISEI >> REIWA」イベント&応募プレゼントキャンペーン

### <HEISEI> キャンペーン【2019年4月24日（水）～4月28日（日）】

「水溜りボンド×109 POP UP STORE」にて1会計¥3,000（税込）以上ご購入された方の中から抽選で計450名様に、5月1日（水）東京都内にて開催される「SHIBUYA109×水溜りボンド 40th Anniversary 5.1 トークライブ」へご招待いたします。

※応募は専用WEBページからレシート画像と必要事項をお送りいただきます。

※レシート合算不可、1レシートにつき1回応募が可能です。※ご応募はスマートフォンからのみとなります。

《応募期間》2019年4月24日（水）～4月28日（日）

《トークライブ開催日》2019年5月1日（水） 19:00集合、21:00頃終了予定

《開催場所》東京都内

### <REIWA> キャンペーン【2019年5月1日（水）～5月8日（水）】

「水溜りボンド×109 POP UP STORE」にて1会計¥3,000（税込）以上ご購入の方に、本キャンペーン SHIBUYA109オリジナルビジュアルポスターが計109名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

※応募は専用WEBページからレシート画像と必要事項をお送りいただきます。

※レシート合算不可、1レシートにつき1回応募が可能です。※ご応募はスマートフォンからのみとなります。

《応募期間》2019年5月1日（水）～5月8日（水）

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## SHIBUYA109×水溜りポンド 40th Anniversary 4.28 トークライブ

2019年4月28日（日）、MAGNET by SHIBUYA109 屋上「MAG's PARK（マグズパーク）」にて、「SHIBUYA109×水溜りポンド 40th Anniversary 4.28 トークライブ」を開催いたします。

### 《概要》

SHIBUYA109×水溜りポンド 40th Anniversary 4.28 トークライブ

期日：2019年4月28日（日）

【開場】19:00 【開演】19:30～20:30

場所：MAGNET by SHIBUYA109 屋上イベントスペース「MAG's PARK」（東京都渋谷区神南1-23-10）

### 《チケット販売》

価格：¥2,500（税込）

詳細は、UUUMクリエイターサイト、UUUM公式twitterにて情報解禁予定となります。

## 水溜りポンド×MAG7 コラボメニュー販売決定！

MAGNET by SHIBUYA109 7階にある飲食フロア「MAG7（マグセブン）」内5店舗が、オリジナルコラボメニューを販売いたします。コラボメニュー1品ご注文ごとに各日先着でオリジナルコースター（全13種／ランダム）をプレゼントいたします。  
※コラボメニュー、ノベルティともに各店なくなり次第終了となります。

### 《概要》

MAGNET by SHIBUYA109 7階「MAG7」

期間：2019年4月28日（日）～5月8日（水）

場所：MAGNET by SHIBUYA109 7階「MAG7」（東京都渋谷区神南1-23-10）

### 《コラボメニュー販売店舗》

おにぎりBar 渋谷園／The ぎよるびー／SHIBUYA PARLOR／FATBURGER／らんまん食堂

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

## ■ クリエイタープロフィール

### 水溜りボンド



カンタとトミーによる二人組動画クリエイター。ドッキリ、実験、検証、都市伝説、料理など、視聴者の皆さんに楽しんでいただけるように、2015年1月1日の活動開始以来、一日も欠かさず毎日動画投稿している。視聴者とのコミュニケーションを大事にし、ジャンルにこだわらず、限界を定めず、自然体でつくりあげていくスタイルの二人から、さまざまな"波形"が日々生まれている。

### 東海オンエア



愛知県岡崎市を拠点に活動する6人組動画クリエイターの東海オンエア。メンバーはてつや、しばゆー、りょう、としみつ、ゆめまる、虫眼鏡からなる。個性溢れるネタ動画を中心に様々なジャンルの動画を投稿し、人気を集めている。平成28年には岡崎観光伝道師に任命されるなど活動の幅を広げている。

### アバンティーズ



そらちい・エイジ・ツリメ・リクヲの4人からなる暴走最先端クリエイター。中学時代からチャンネルをスタートし、暇なときに思わず笑えるくだらない動画から、ド迫力の超カッコいい映像表現まで幅広く挑戦。また、4人が主演の長編映画を劇場公開したり、人気トラックメーカーと楽曲制作に乗り出したりと活動領域を日々アップデート中。

### パオパオチャンネル



ぶんけいと@小豆からなる男女2人組動画クリエイター。軽快トークや自由な発想で若年層から人気を集めている。検証、商品紹介、やってみた、ゲームなど、独自の切り口で様々なジャンルの楽しい動画をお届けする。ファッションセンスと高度の編集スキルにもご注目！  
また、ぶんけいは映像監督、@小豆は踊り手としても活動中。

## ■クリエイタープロフィール

### 夕闇に誘いし漆黒の天使達

神奈川県厚木発コミック系ラウドバンド

神奈川県厚木発 小柳、ともやん、千葉、にっちの4人からなるコミック系ラウドバンド兼YouTuber。

「信念の無い笑いを中心とした活動」をコンセプトに、大喜利や音楽系などのジャンルに囚われない動画で幅広い層の支持を獲得しているってことにおきましょう。

4/3に発売した待望の1stフルアルバム「はじめての夕闇に誘いし漆黒の天使達」がめっちゃ売れて、ライブ活動も全国ツアー「はじめて」が全10ヶ所完売。今若者から大人気のバンドってことにおきましょう。

そしてここまで本人が書いているため、とても盛っている可能性もあるということも言っておきましょう。そんなチャンネルですとっておきましょう。

ただいま、「はじめて」ツアーファイナル@赤坂BLITZの先行予約中！！



### 神宿

原宿発！の五人組アイドルユニット

グループ名の「神宿」は「神宮前」と「原宿」を合わせたもの。

神宿 (KMYD) の頭文字

K=KAWAII (可愛い！)

M=MAX (全力！)

Y=YELL (応援！)

D=DREAM (夢！)

を届けるため原宿を拠点に活動している。



## ■アートディレクター プロフィール

### 株式会社れもんらいふ代表 千原 徹也 (ちはら てつや)



広告、ブランディング、CDジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、映像など、デザインするジャンルは様々。

主なアートディレクションに、H&M GOLDEN PASSキャンペーン、桑田佳祐 アルバム「がらくた」、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」ウンナナクール、小泉今日子35周年ベストアルバム、オニツカタイガー、NHKガッテン！、吉澤嘉代子、adidas Originals店舗ブランディングなどが知られている。さらには、勝手にサザンDAYの主催、ラジオパーソナリティー、れもんらいふデザイン塾の主催、東京ロゴ「キストーリー」による東京応援プロジェクトなど、さまざまなジャンルへ、活動の幅を広げている。