

SHIBUYA109・MAGNET by SHIBUYA109 キャンペーン開催のお知らせ《第2弾》

『春の学割キャンペーン』日向坂46とコラボレーション！

女性限定トークイベントや、コラボカフェメニュー、オフィシャルショップの新作アイテムなど詳細を発表

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109」をはじめとした全国の4施設にて、学生の方を対象に、対象店舗でお得にお買い物いただける『春の学割キャンペーン』を、3月26日（火）～3月31日（日）の期間、開催いたします。

今回の『春の学割キャンペーン』では、「けやき坂46」から改名を発表した秋元康総合プロデュースの人気アイドルグループ「日向坂46」とコラボレーションを実施。イメージモデルとして、撮りおろしビジュアルが館内ポスター等に登場するほか、メンバーが登場する女性限定トークイベントの開催、SHIBUYA109 各施設でしか手に入らない「日向坂46」の限定アイテムを取り扱うポップアップストアが渋谷・大阪・鹿児島・福岡のオープン。さらに MAGNET by SHIBUYA109 では、メンバーの直筆イラストが展示された「日向坂46」のコラボカフェも展開いたします。

実施内容や期間は施設により異なります。詳細は次頁以降をご参照ください。

■『SHIBUYA109 春の学割キャンペーン』概要

《期間》 2019年3月26日(火)～3月31日(日)

《場所》・SHIBUYA109 東京都渋谷区道玄坂 2-29-1

・SHIBUYA109ABENO

大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-6-1 あべのキューズモール 2 階

・SHIBUYA109KAGOSHIMA

鹿児島県鹿児島市中央町 1-1 アミュプラザ本館 2 階

・109MEN'S 天神コア 福岡県福岡市中央区天神 1-11-11 天神コア 6 階

《内容》 各施設の特設カウンターにて、学生証をご提示いただくと、対象商品が 10%オフになる「学割リストバンド」を発行いたします。

※鹿児島、福岡では店舗にてお会計時に学生証をご提示ください。

①「日向坂46」コラボカフェ概要

場所：MAGNET by SHIBUYA109 東京都渋谷区神南 1-23-10 7階「MAG7」

期間：2019年3月26日(火)～4月7日(日)

②日向坂46×SHIBUYA109 シークレットガールズトークイベント

概要：2019年3月31日（日）／都内某所 ※女性限定

③「日向坂46 POP UP STORE」概要

・SHIBUYA109 2019年3月15日(金)～4月7日(日)

・SHIBUYA109ABENO 2019年3月15日(金)～4月7日(日)

・SHIBUYA109KAGOSHIMA 2019年3月21日(木・祝)～3月24日(日)

・109MEN'S 天神コア 2019年3月26日(火)～3月31日(日)



「SHIBUYA109 春の学割キャンペーン」日向坂46コラボレーション詳細

SHIBUYA109 公式サイト内特設ページでもご案内しております。(<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=174184>)

① 「日向坂46」コラボカフェオープン【開催施設：MAGNET by SHIBUYA109】

MAGNET by SHIBUYA109の7階飲食フロア「MAG7（マグセブン）」では、本キャンペーンに合わせた「日向坂46」コラボカフェを開催。「日向坂46」のメンバーが考案したオリジナルメニューが登場するほか、期間中は、カフェ内にて日向坂46 POP UP STORE限定アイテム用にメンバーが描き下ろした手書きイラストを展示した特別装飾、プロモーションビデオの放映など7階フロアが「日向坂46」一色となります。また、コラボメニューを1品ごとに先着でオリジナルコースター（全20種／ランダム）をプレゼントいたします。※オリジナルコースターは各店舗なくなり次第終了となります。※毎週水曜日から金曜日の20：00以降は、カフェ内にてインターネットラジオの公開収録があるため、BGMが変更となります。予めご了承ください。（コラボメニューの販売は行っております）



コースターイメージ

《期間》 2019年3月26日（火）～4月7日（日）

《場所》 MAGNET by SHIBUYA109 東京都渋谷区神南 1-23-10 7階「MAG7」

《メニューイメージ》※価格は全て¥650（税込）です。



キュンキュンストロベリーサイダー
(FATBURGER)



チーズがアイスなら
(SHIBUYA PARLOR)



CHOCOLATEFUL LOVE
(らんまん食堂)



チョコをちょこっと ときめきグリーン
(ご馳走そば そら)



もくもくタピオカ
(おにぎり Bar 渋谷園)



シュワシュワスカイブルー
(The ゐるびー)

② “日向坂46×SHIBUYA109シークレットガールズトークイベント”へご招待

SHIBUYA109（渋谷）にてお買い上げいただいた女性のお客様から抽選で、3月31日（日）に都内某所で開催する、日向坂46メンバーによるシークレットトークイベントへご招待いたします。

※詳細は特設ページにてご案内いたします。(<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=174184>)

《イベント開催日時》 3月31日（日） 12：30～13：15 予定

《応募方法》 3月26日（火）～3月29日（金）の期間、SHIBUYA109（渋谷）にて¥3,000（税込・レシート合算不可）以上お買い上のレシート画像と必要事項合わせ、専用WEBページからご応募ください。当選者には3月30日（土）AM中にメールにて当日のご案内をお送りいたします。※ご応募・ご参加は女性の方のみ対象となります。※ご参加はご当選者本人のみとなります。参加権利の譲渡は禁止いたします。※当選発表は、当選者のみにお送りいたします。※当日の集合は渋谷11：30を予定しております。途中参加はできませんので予めご了承ください。※本イベントはSHIBUYA109（渋谷）のみ対象となります。

③ 日向坂46 POP UP STORE オープン

【開催施設：SHIBUYA109／SHIBUYA109ABENO／SHIBUYA109KAGOSHIMA／109MEN'S天神コア】

「日向坂46」の撮りおろし限定ビジュアルや、メンバーがデザインしたイラストを使用したSHIBUYA109限定アイテムを取り扱うオフィシャルショップがオープン。3月26日（火）より、メンバーからのリクエストのあったアイテムや、新学期に合わせた新商品を販売いたします。また店内は、「日向坂46」のデビューシングル「キュン」のビジュアルをイメージした装飾となっており、「日向坂46」のスペシャルコメント動画の放映や、衣装展示も行います。※衣装展示は渋谷・大阪のみとなります。

《ショップ名》 日向坂46 POP UP STORE

《概要》 ※3月26日（火）より新商品となる第2弾アイテムの販売を開始いたします。

SHIBUYA109 8階「DISP!!!」 期間：2019年3月15日（金）～4月7日（日）

SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」 期間：2019年3月15日（金）～4月7日（日）

SHIBUYA109KAGOSHIMA DISP!!!ワゴン 期間：2019年3月21日（木・祝）～3月24日（日）

109MEN'S天神コア 6階 期間：2019年3月26日（火）～3月31日（日）

※「日向坂46 POP UP STORE」は学割対象外となります。



日向坂46 POP UP STORE（渋谷）

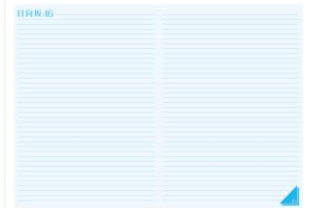
《主な取り扱いアイテム》※下記アイテムは、3月26日（火）から取り扱う本ストア限定アイテムです。価格はすべて税抜きです。



巾着 ¥1,000+税



ボールペン（全2種）各¥600+税



B5 ノート ¥800+税



B5 下敷き ¥500+税



アクリルキーホルダー（全20種／ランダム）
1個¥600+税

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

日向坂46（ひなたざかふぉーてぃーしゅくす）

秋元康総合プロデューズ。2015年、欅坂46に遅れて参加した長濱ねるがきっかけで誕生したけやき坂46は同年メンバーを募集し、2016年11名を加え12人で本格始動。その後、2度にわたるメンバー追加が行われ、現在は21名のグループとして活動。2018年6月20日（水）にリリースしたデビューアルバム「走り出す瞬間」はオリコン週間アルバムランキングで初登場1位を獲得。12月、韓国で行われた2018 Mnet Asian Music Awardsにて「Best New Asian Artist Japan」を受賞。昨年は、年間2度の日本武道館3DAYS公演を成功させるなど、いままさに欅坂46に肩を並べそうな勢いで急成長中。2019年2月11日にけやき坂46から日向坂46（ひなたざかふぉーてぃーしゅくす）へと改名。3月27日（水）にデビューシングル「キュン」がリリース。

<https://www.hinatazaka46.com/s/official/>



エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!!（ディスプレイ）」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップスペース。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど・・・幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチ。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない！買えない！」リアルな感動体験こそが、SNS時代に求められるブランディング。そんなPOP UP STOREの実現をSHIBUYA109が全面サポートします。また、2018年6月30日（土）には「DISP!!!」の第2号店がSHIBUYA109ABENO（大阪）にオープン。2号店は、東京・SHIBUYA109の1号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109のブランド力を活かした東京・大阪同展開が可能となり、従来環境以上に多くのチャンネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109との同時展開だけでなく、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」だけでのポップアップストア誘致も行き、SHIBUYA109ABENO「DISP!!!」ならではのムーヴメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。