

2019年1月18日

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

SHIBUYA109 エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!!」(ディスプレイ)

7人組ボーカルダンスユニット「M!LK」2nd アルバム発売記念オフィシャルストア

ミルク ポップ アップ ストア
『M!LK POP UP STORE』

1月26日(土)～2月3日(日) 東京・大阪で同時オープン!

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」の8階、エンタテインメントとファッションを融合させるポップアップスペース「DISP!!!」に、男性7人組ボーカルダンスユニット「M!LK(ミルク)」のオフィシャルストア『M!LK POP UP STORE(ミルク ポップアップ ストア)』を、2019年1月26日(土)～2月3日(日)の期間限定でオープンいたします。

今回のポップアップストアは、「M!LK」が2ndアルバム「Time Capsule」を2月6日(水)にリリースすることを記念してオープンいたします。店内には、アルバムに収録されているシングル曲「Over the Storm」のメンバー着用衣装が展示されます。取り扱い商品は、ペンケースやチケットファイル、缶バッジなど、SHIBUYA109限定のアイテムを中心に販売いたします。さらに、他では見ることのできない本ポップアップストア限定の「M!LK」特別メッセージ映像もご視聴いただけます。なお、「M!LK POP UP STORE」は、SHIBUYA109 ABENO(大阪・阿倍野)の「DISP!!!」でも同時オープンいたします。

詳細は次頁をご参照ください。

■ ショップ概要

〈ショップ名〉『M!LK POP UP STORE』(読み:ミルク ポップアップ ストア)

〈期間〉2019年1月26日(土)～2月3日(日)

〈場所〉東京:東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109 8階「DISP!!!」 TEL 03-3477-5111(代)

大阪:大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-6-1 あべのキューズモール2階

SHIBUYA109 ABENO「DISP!!!」 TEL 06-6556-7109(代)

〈店舗情報〉特設ページ <https://www.shibuya109.jp/topics/?pi3=164881>



M!LK POP UP STORE

1/26(SAT) - 2/3(SUN) SHIBUYA109 8F DISP!!!

■『M!LK POP UP STORE』詳細

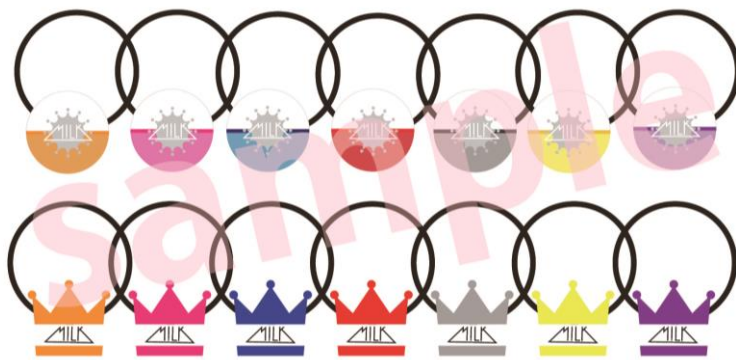
<主な取り扱いアイテム> ※価格は全て税込み



<SHIBUYA109 限定>
缶バッジ (全 28 種/ランダム) 1 個¥500



<SHIBUYA109 限定>
チケットファイル (全 8 種/ランダム) 1 枚¥800



<SHIBUYA109 限定>
ヘアゴム (全 14 種/ランダム) 1 個¥600



<SHIBUYA109 限定>
ペンケース (白: 東京 ver./黒: 大阪 ver.)
各 ¥1,000

※全ての内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

M!LK (ミルク)

2014 年 11 月結成。スターダストプロモーションに所属する板垣瑞生、佐野勇斗、塩崎太智、曾野舜太、山中柔太朗、吉田仁人、琉弥からなる業界大注目の 7 人組ボーカルダンスユニット。いろいろなものに混ざりやすく、様々な形状に変化することのできる“変幻自在”のユニットを目指し活動中。2015 年 3 月「コーヒーが飲めません」で CD デビュー。シングル 6 作品連続オリコンランキング TOP5 入り、さらに 2017 年 11 月にリリースした 1st アルバム『王様の牛乳』は、オリコンランキング 3 位を記録した。また、2018 年春に開催された全国ホールツアーは全公演ソールドアウト！ 7 人体制初となるシングル「Over The Storm」は自身最高のオリコンウィークリーランキング 2 位トータルセールス 10 万枚を超え、待望の 2nd アルバム「Time Capsule」が 2 月 6 日に発売が決定！ 3 月からは全国 5 大都市 7 公演のホールツアーも決定している。今回 2nd アルバム「Time Capsule」のリリースを記念した「M!LK POP UP STORE」をオープン！

<http://sd-milk.com>



エンタテインメントポップアップスペース「DISP!!! (ディスプレイ)」

「DISP!!!」とは、エンタテインメントの持つパワーと、SHIBUYA109 のファッションやインキュベーションが融合する、新しいカタチのポップアップスペース。音楽・アーティストだけでなく、アニメやゲームなど…幅広いエンタテインメント・コンテンツとマッチ。エンタテインメントとは、人々に感動をあたえるもの。そして「ここでしか見られない！買えない！」リアルな感動体験こそが、SNS 時代に求められるブランディング。そんな POP UP STORE の実現を SHIBUYA109 が全面サポートします。また、2018 年 6 月 30 日 (土) には「DISP!!!」の第 2 号店が SHIBUYA109 ABENO (大阪) にオープン。2 号店は、東京・SHIBUYA109 の 1 号店と同様に、多くのサポート体制を完備し、SHIBUYA109 のブランド力を活かした東京・大阪同展開が可能となり、従来の環境以上に多くのチャネルを用いた情報発信を行うことが可能となります。SHIBUYA109 との同時展開だけでなく、SHIBUYA109 ABENO「DISP!!!」だけのポップアップストア誘致も行い、SHIBUYA109 ABENO「DISP!!!」ならではのムーブメントやカルチャー等へ繋がる情報発信も検討しております。

