

プレスリリース

2018年6月19日

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント

「全国女子」と「SHIBUYA109 ガールズ」比較！ 「2018年夏のイベントに関する調査」

2018年夏一番行きたいイベント No.1 は「お祭り・花火大会」で、約 75%！
全国女子は「コスパ重視」、SHIBUYA109 ガールズは「SNS 映え重視」でイベントを決める！？
この夏イベントで映えるファッションアイテム No.1 は「ビッグアクセサリー」

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村 知郎)が運営する若者マーケティング研究機関『SHIBUYA109 lab. (読み：シブヤイチマルキューラボ)』は、around20 と定義する 15 歳～24 歳の女性を対象に「夏のイベント」について調査を行いました。今回は、全国を対象としたスマートフォンによるアンケート調査(以降「全国女子調査」)と、若者トレンドの最先端を発信している SHIBUYA109 (東京都・渋谷区) 館内で実施したアンケート調査(以降「SHIBUYA109 ガールズ調査」)の結果を比較し、お知らせします。



2018年夏のイベントでの過ごし方トレンド予測 (SHIBUYA109 lab.調べ)

2018年夏のイベントに関する調査

主な質問と回答

Q1. 2018年夏、行きたいイベントは？

全国女子調査		SHIBUYA109ガールズ調査
お祭り・花火大会 (74.8%)	No.1	お祭り・花火大会 (74.2%)
遊園地・テーマパーク (52.4%)	No.2	音楽フェス・コンサート (71.3%)
海・川 (44.0%)	No.3	遊園地・テーマパーク (61.4%)

POINT

2018年夏イベントは「お祭り・花火大会」が圧倒的No.1！

©2018 SHIBUYA109 lab.

Q2. 夏のイベントに求めることは？

全国女子調査		SHIBUYA109ガールズ調査
はしゃげる (68.8%)	No.1	はしゃげる (72.3%)
非日常である (54.0%)	No.2	写真映える (54.5%)
無料、または安く楽しめる (51.6%)	No.3	少人数で楽しめる (48.5%)

POINT

SHIBUYA109ガールズは「SNS映え」でイベントを決める！

©2018 SHIBUYA109 lab.

Q3. 2018年夏、挑戦したいイベントファッションは？

全国女子調査		SHIBUYA109ガールズ調査
ビッグアクセサリー (40.8%)	No.1	ビッグアクセサリー (40.6%)
厚底サンダル (23.2%)	No.2	厚底サンダル (35.6%)
タトゥーシール (20.8%)	No.3	ウエストボーチ/サコッシュ (25.7%)

POINT

2018年夏のトレンドはビッグアクセサリー！

©2018 SHIBUYA109 lab.



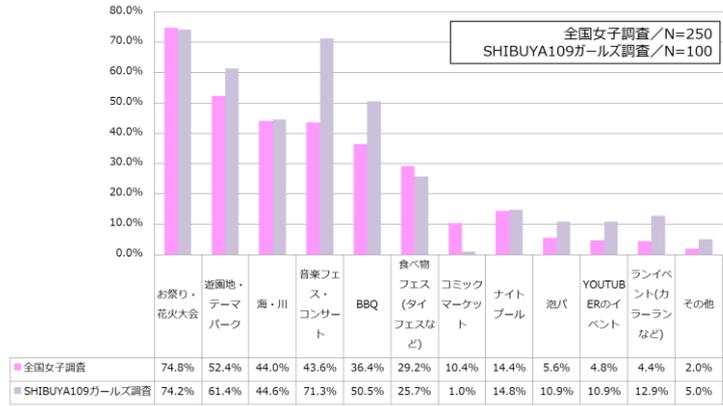
【1】2018年夏のイベント、イチオシは「お祭り・花火大会」！
SHIBUYA109 ガールズは音楽フェス・コンサートへの関心が高い！？
ナイトプールは参加意欲が低め？

Q1 あなたが2018年夏に行きたいイベントを教えてください。(複数回答)

Q1. 2018年夏、行きたいイベントは？

全国女子調査		SHIBUYA109ガールズ調査
お祭り・花火大会 (74.8%)	No.1	お祭り・花火大会 (74.2%)
遊園地・テーマパーク (52.4%)	No.2	音楽フェス・コンサート (71.3%)
海・川 (44.0%)	No.3	遊園地・テーマパーク (61.4%)

©2018 SHIBUYA109 lab.



©2018 SHIBUYA109 lab.

2018年夏、行きたいイベントについて尋ねたところ、全国女子調査、SHIBUYA109 ガールズ調査共に、「お祭り・花火大会」がイチオシという結果となりました。さらに、どちらもトップ3以内に「遊園地・テーマパーク」がランクインするなど、非日常的な体験を味わえるイベントに興味がある様子。一方SHIBUYA109 ガールズ調査では2位に「音楽フェス・コンサート(71.3%)」がランクインしています。SHIBUYA109 に訪れる around20 は、音楽系イベントに興味・関心が高いことが判明しました。

なお、2017年人気を博したナイトプールについては、全国女子調査では14.4%、SHIBUYA109 ガールズ調査では14.8%と、他に挙げたイベントと比較すると意外にも、2018年は参加の意向が低い結果となりました。

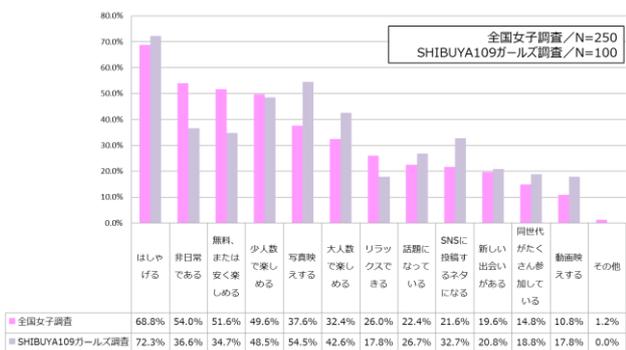
【2】夏のイベントは「大人数」より「少人数」ではしゃぎたい！
「全国女子」はコスパ重視、「SHIBUYA109 ガールズ」はSNS 映え重視！？
夏のイベントに求めることランキング

Q2. 夏のイベントに求めることは？

全国女子調査		SHIBUYA109ガールズ調査
はしゃげる (68.8%)	No.1	はしゃげる (72.3%)
非日常である (54.0%)	No.2	写真映える (54.5%)
無料、または安く楽しめる (51.6%)	No.3	少人数で楽しめる (48.5%)

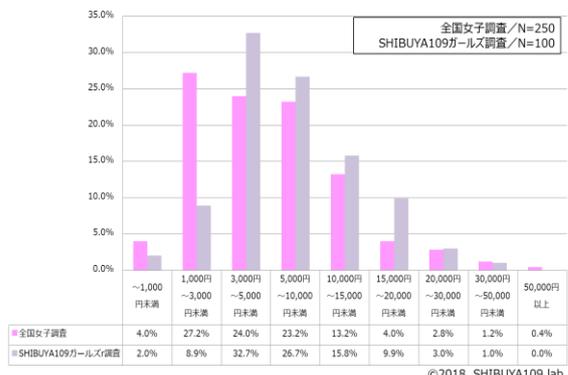
©2018 SHIBUYA109 lab.

Q2-1 あなたがイベントに求めることを教えてください。(複数回答)



©2018 SHIBUYA109 lab.

Q2-2 あなたが1回のイベントにかかる予算を教えてください。(単一回答)



©2018 SHIBUYA109 lab.

2018年夏のイベントに求めることを尋ねると、全国女子調査、SHIBUYA109 ガールズ調査共に「はしゃげる」がダントツ1位となりました。さらにどちらも「大人数よりも少人数で楽しみたい」と答える割合が高く、今のaround20の夏の過ごし方は少人数で遊ぶことを重視しているようです。2位以降で比較すると、「全国女子」は金額を気にする「コスパ重視」型、一方「SHIBUYA109 ガールズ」は写真映えを気にする「映え重視」型であることが分かります。

イベントにかかる金額を尋ねると、全国女子調査では1位「1,000円～3,000円未満(27.2%)」2位「3,000円～5,000円未満(24.0%)」3位「5,000円～10,000円未満(23.2%)」、SHIBUYA109 ガールズ調査では1位「3,000円～5,000円未満(32.7%)」2位「5,000円～10,000円未満(26.7%)」3位「10,000円～15,000円未満(15.8%)」と判明。「SHIBUYA109 ガールズ」は、イベントに対する購買意欲が高いようです。

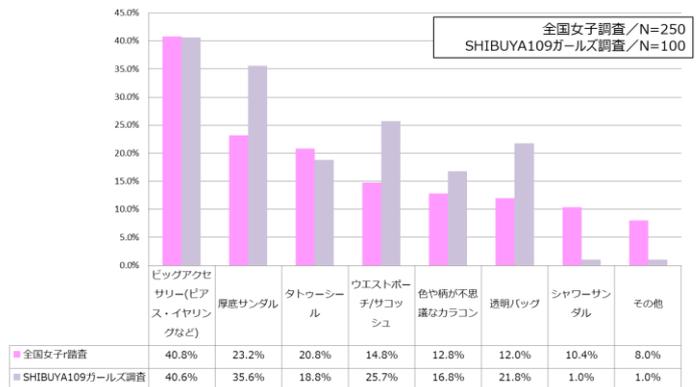
【3】2018年夏注目のアイテムは「ビッグアクセサリー」！ この夏イベントで挑戦したいヘアメイク・ファッションランキング

Q3 2018年夏イベントで挑戦したいヘアメイク・ファッションを教えてください。(複数回答)

Q3. 2018年夏、挑戦したいイベントファッションは？

全国女子調査		SHIBUYA109ガールズ調査
ビッグアクセサリー (40.8%)	No.1	ビッグアクセサリー (40.6%)
厚底サンダル (23.2%)	No.2	厚底サンダル (35.6%)
タトゥーシール (20.8%)	No.3	ウエストポーチ/サコッシュ (25.7%)

©2018 SHIBUYA109 lab.



©2018 SHIBUYA109 lab.

2018年夏のイベントで挑戦したいヘアメイク・ファッションを尋ねたところ、全国女子調査、SHIBUYA109 ガールズ調査共に共通して「ビッグアクセサリー（ピアス・イヤリングなど）」が1位、「厚底サンダル」が2位に。この夏チェックしているトレンドアイテムであることが分かります。また、全国女子調査ではタトゥーシールがランクインしており、イベントでの非日常ファッションとして注目のアイテムになりそうです。

SHIBUYA109 lab.ホームページ (<https://shibuya109lab.jp>) では、本結果についてグループインタビューを用いたさらなる考察をしております。是非ご覧ください。

【4】SHIBUYA109 lab.所長より



around20の夏のイベントへの参加については、大人数よりも少人数での参加意向が高いことが特徴です。その理由をグループインタビューで聞いてみたところ、「少人数の方がリンクコーデやおそろコーデがしやすい」という回答が多くありました。「SNS映え」に対する意識が高い彼女たちにとって、SNSで投稿することを見越してイベントに参加することは自然なことで、「どんな格好・テーマでイベントに参加するか」を考える準備段階も重視されている事が分かります。(SHIBUYA109 lab.所長/長田 麻衣)

<お願い>

公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。

※調査結果数値は小数点第2位を四捨五入しています。

【5】調査の概要

【調査方法】

- ・スマートフォンによるアンケート調査／①「全国女子調査」
- ・SHIBUYA109(東京都・渋谷区)館内でのアンケート調査／②「SHIBUYA109 ガールズ調査」

【調査期間】

2018年5月19日～2018年5月21日

【調査対象】

- ①全国／15歳～24歳女性
- ②SHIBUYA109(東京都・渋谷区)来館者／15歳～24歳女性

【有効回答数】

- ①250s
- ②100s

【調査実施・分析】

SHIBUYA109 lab.(運営：株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント)

■ SHIBUYA109 lab. 概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109 のターゲットである「around20(20歳前後の若者)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109 独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田 麻衣 (株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント所属)

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■ 株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント 概要



SHIBUYA109 (東京都・渋谷区) を中心とした6つの施設を運営 (子会社での運営を含む)。「Making You SHINE!」の企業理念を掲げ、これからを担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、不動産賃貸業に留まらない事業展開を行う。

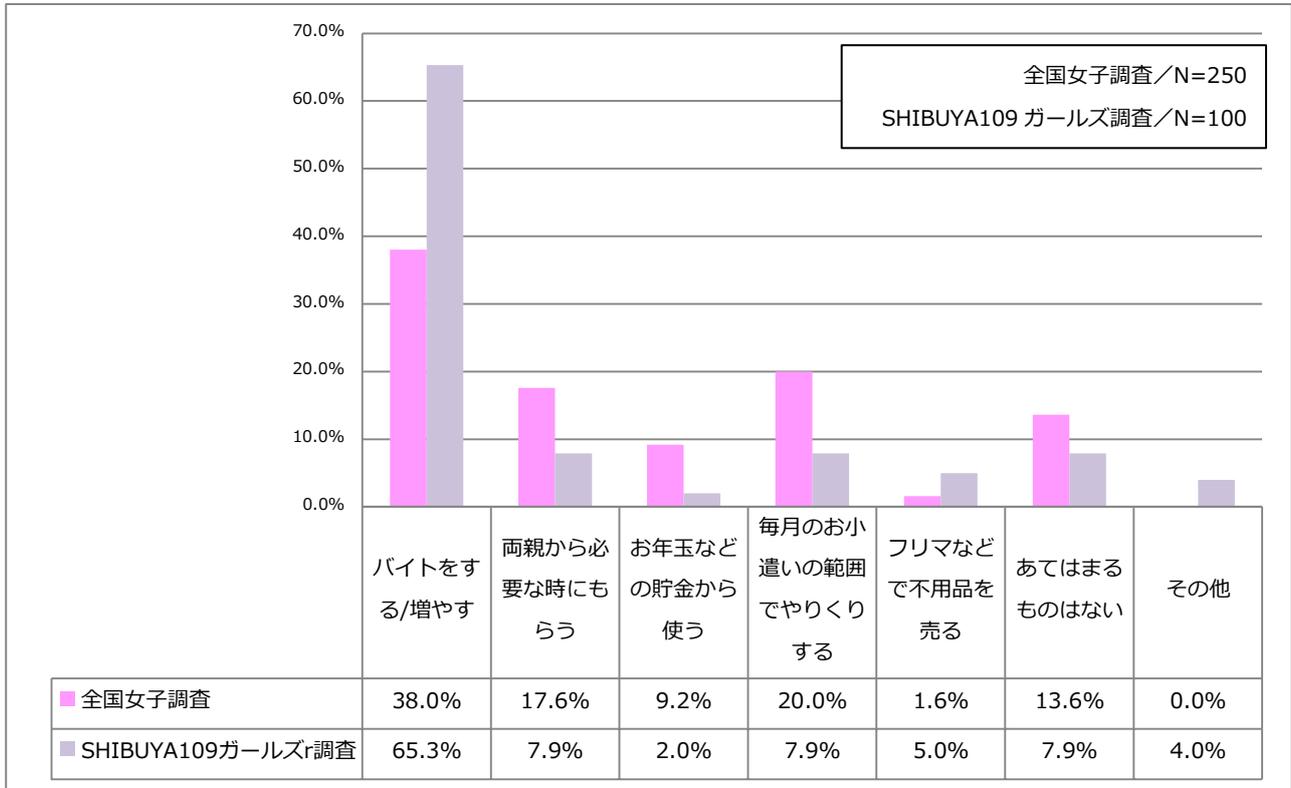
設立年月日：2017年4月3日

代表取締役：木村知郎

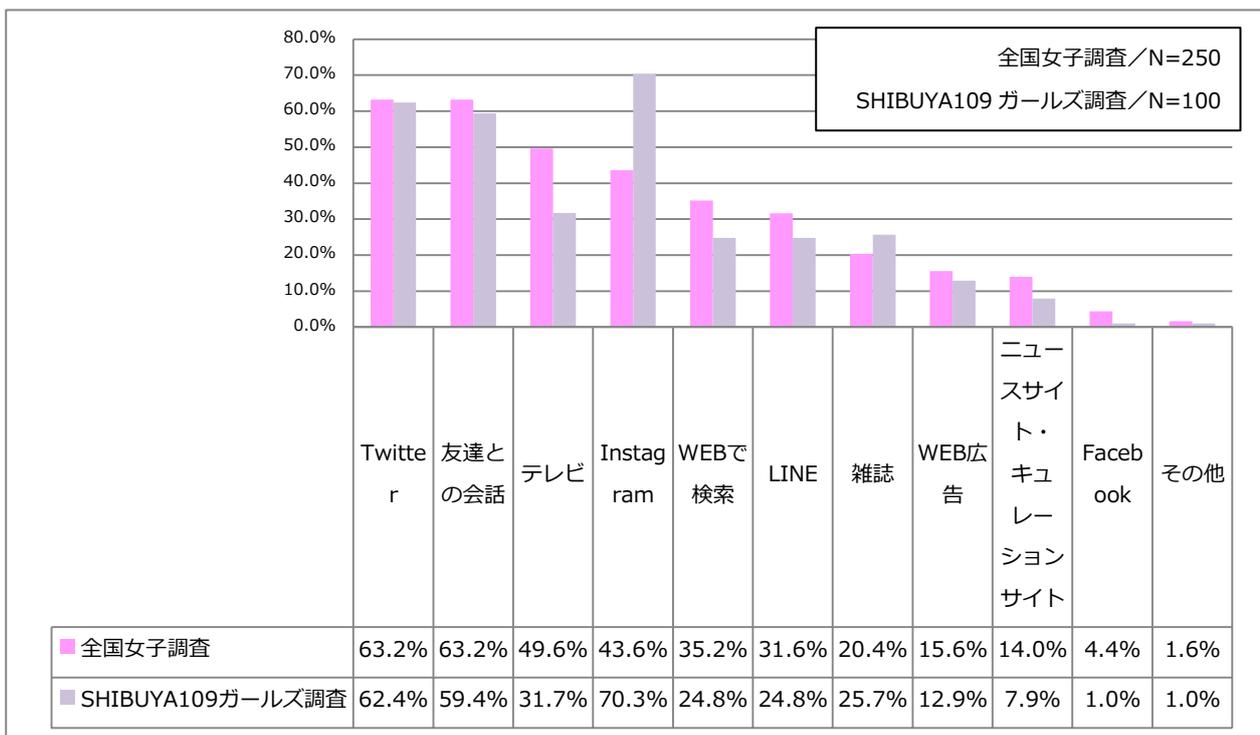
ホームページ：<http://www.shibuya109.co.jp/>

「2018年夏のイベントに関する調査／参考資料」

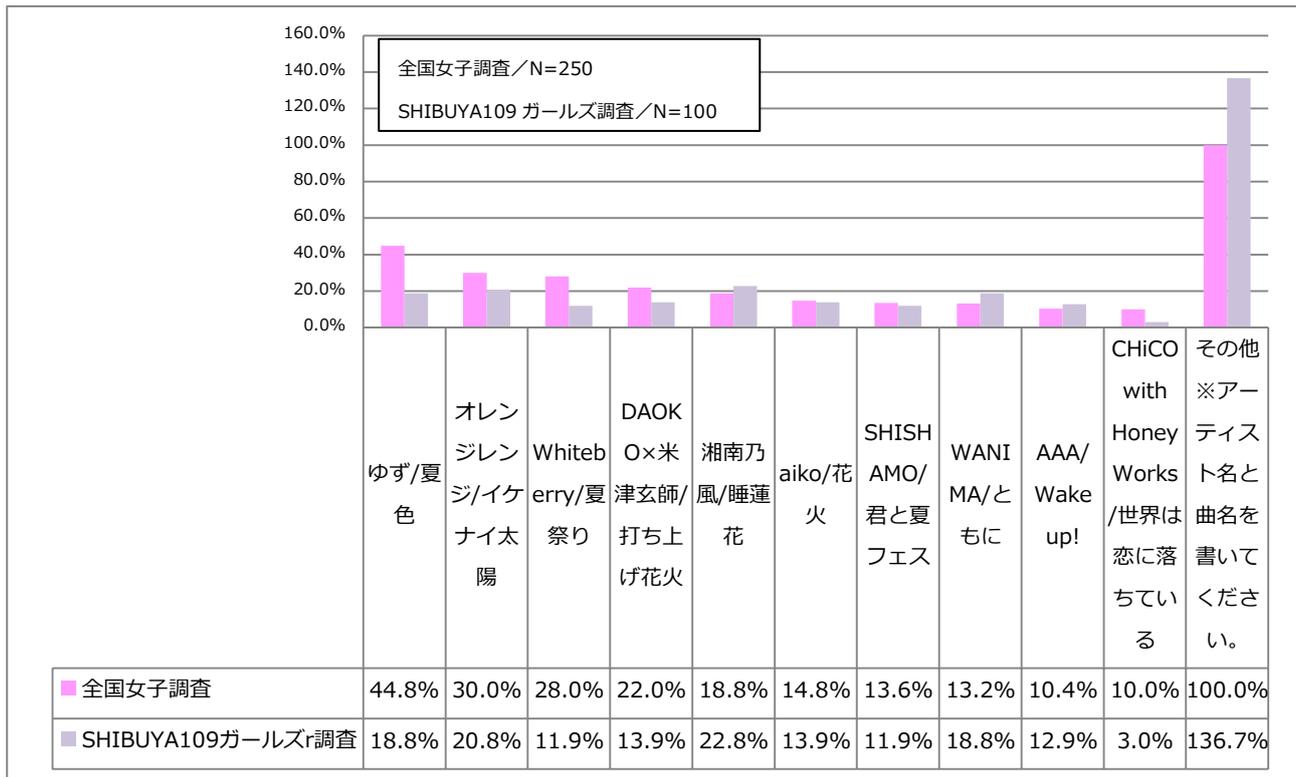
Q あなたは夏イベントの費用をどこで調達しますか。(単一回答)



Q あなたは夏のイベントについて、何のメディアから情報収集していますか。(複数回答)



Q あなたにとっての夏のパーティーソングといえば？(アーティスト名・曲名) (複数回答)



※調査実施時には 25 曲及びその他(自由回答)を選択肢として提示。グラフ内の「その他」については、自由回答以外に選択肢 15 個の選択肢の%を合算しています。