

SHIBUYA109 「IMADA MARKET (イマダ・マーケット)」
韓国・ソウルのトレンド発信ブランドを集積したポップアップストア
「TODAY IS SEOUL」を11/4～12/25の期間限定でオープン！！

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」の地下2階「IMADA MARKET (イマダ・マーケット)」にて、「TODAY IS SEOUL」と題したポップアップストアを11月4日(土)から12月25日(月)の期間限定でオープン。韓国・ソウルの若者の間で“今”流行っているトレンドファッションアイテムを多数販売いたします。

「IMADA MARKET」では、今年6月と9月に韓国ファッションをテーマとしたポップアップストアを展開し好評を博しました。今回オープンする「TODAY IS SEOUL」は、日本初上陸となる韓国の人気ブランドを中心に、これまでを上回る数のブランドを集めた、ソウルの最新リアルクローズを体感できるショップとなっています。

“おしゃれに敏感な女の子のリアルなデイリー룩”をテーマに、少しエッジの効いたアイテムを取り扱うレディスウェアブランド「AGIJAGI (アギチャギ)」や、オリジナルイラストとビックシルエットのデザインが特徴で、カップル룩にも人気のユニセックスブランド「MAIN BOOTH (メインブース)」など、“人とちょっと違うものが着たい”10代～20代のファッション感度が高い女性をメインターゲットとして展開いたします。

「TODAY IS SEOUL」取扱いブランドの詳細は、次頁以降をご参照ください。

■ ショップ概要

テーマ名：「TODAY IS SEOUL」(読み：トゥデイ イズ ソウル)

開催期間：2017年11月4日(土)～12月25日(月)

場所：SHIBUYA109 地下2階「IMADA MARKET」

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントは、新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶えることを目的に、2017年4月3日、株式会社東急モールズデベロップメントと会社分割によりSHIBUYA109事業に特化した新会社として設立しました。

IMADA MARKETとは・・・

“未だ”世に出ていない個人・ブランド・スタートアップ企業を対象に、SHIBUYA109が設定したテーマに沿って、アパレルだけでなく雑貨やアートなど既存の枠組みにとらわれないMD構成を実現。1テーマにつき1～20ブランドを導入し、約1ヶ月サイクルで展開する新たなインキュベーションプラットフォームです。リアル店舗とECサイトの運営を一括で行うシステムを活用する販売サポートのほか、SHIBUYA109オウンドメディアを使用した販売促進活動など、各方面からブランド認知拡大の支援も行い、出品しやすい環境を整えております。

SHIBUYA109

住 所 東京都渋谷区道玄坂2-29-1

電 話 03-3477-5111 (代)

営業時間 物販/10:00～21:00 飲食/10:00～22:00 ※店舗により異なる

ホームページ <http://www.shibuya109.jp>

■ブランド紹介

LUV IS TRUE
(ラブイストルー)

※リアル店舗日本初上陸

L U V I S T R U E

シンプルでカラフルなアイテムに、毎シーズン楽しい要素をプラスした、ユーモアのあるコンテンポラリーウェアを提案します。恋愛や友情、仕事、ファッションについて自分だけのスタイルを持っている女の子に向けた“可愛い”を詰め込んだブランドです。



5252 by OiOi
(オイオイ バイ オーアイオーアイ)

※リアル店舗日本初上陸

5252 by O!Oi

韓国の大人気ブランド“OiOi (オーアイオーアイ)”のセカンドブランドとして登場。ベーシックでカジュアルなユニセックスコレクションを展開。毎シーズン楽しいアイテムをコンセプト的に、韓国を起点にアジア、ヨーロッパなど世界的に規模を広げていきます。



GIRLS RULE
(ガールズルール)

※リアル店舗日本初上陸

Girls Rule

10代から20代をターゲットにした韓国のオルチャン（女の子）らしい、カジュアルスタイルのトータルファッションアイテムを販売。カラバリが豊富なのでお揃いコーデにもピッタリ。

《オープン記念ノベルティ》

ガールズルールの商品のみ¥5,000（税込）以上ご購入でオリジナルエコバックをプレゼント（数量限定）



AGIJAGI
(アギチャギ)

※リアル店舗日本初上陸

girl's real daily look!

AGIJAGI

女の子のデイリー룩をテーマに、おしゃれに敏感、でも人と同じはや！という10代後半～20代の女の子たちが手にしたくなるような、ややエッジの効いたオリジナルアイテムを中心に取り扱っています。ブランド名であるAGIJAGIは“かわいいものがたくさんある”という韓国語『아기자기하다 (アギチャギハダ)』に由来。かわいいものが詰まったクローゼットをイメージしています。



MAIN BOOTH
(メインブース)

※リアル店舗日本初上陸

MAIN BOOTH

男女共に日常で気軽に楽しめるデイリーウェアを中心に展開。オリジナルデザインで、感度の高いカジュアルラインを提案いたします。ユニセックスアイテムなのでカップルルックにもおすすめ。



NANA CREW
(ナナ クルー)

※リアル店舗日本初上陸

NANA
CREW

みんなとは“ちょっと違う”おしゃれでユニークなアイテムを着たい女の子に向けたブランド。

今季は「It's not the same」をテーマに、「NANA CREW」でしか見せられない色味や個性を表現いたします。



don't forget me
(ドントフォーゲット ミー)

※リアル店舗日本初上陸

don't forget me

メイドインコリアのこだわりが詰まったキャップの専門ブランド。
ベーシックにオリジナリティーを加えたキャップを多数ご用意
しております。



23.65
(イーシプサムチョンユクオ)

※リアル店舗日本初上陸

23.65

Collection

ユニセックスのオリジナルスニーカーブランド。ブランド初商品
となる“ビタミンシリーズ”が空前の大ヒットとなり、現在は中
国でも展開。日本初上陸となる今回は、楽しんできただ
けるデザインのスニーカーを豊富にご用意しております。



ALICE MARTHA
(アリスマシャ)

※リアル店舗日本初上陸

ALICE MARTHA

韓国国内で人気のファッションバッグブランド。
若い女性をターゲットに、毎年新しいトレンドを反映して展
開。シンプルでありながら、ユニークさも取り入れたデザイン
バッグを提案いたします。



A.pair
(エイペア)

※リアル店舗日本初上陸

A. pair

Contemporary things

「A.pair」は“素材の革新”をモットーにしているアクセサリ
ブランドです。

素材が持つ本来の用途から一歩進んだ新しい役割を与え、
現代的なグラフィックデザインによって表現いたします。一つ
一つ手作業でカットされたエナメルレザーのピアスが人気。



Double Lovers (ダブルラバーズ)

DOUBLE LOVERS®

ソウル発のファッション・カルチャー誌「CRACKER YOUR WARDROBE」の編集長チャンがクリエイターをつとめるサングラスブランド。エッジの効いたグランジラインから、カラー豊富なキュートラインまで、幅広いデザインを展開。レンズをUVカットや度入りに切り替えられるなど、ファッションアイテムとしてだけでなく、機能的にも優れているのも人気のポイント。



MAJO FACTORY (マジョファクトリー)

※リアル店舗日本初上陸



日本の服飾学校を卒業したシン・ジヒがデザイナーをつとめるブランド。ブランド名は“魅力的できちんと整った服作り”を意味している。ロマンチックなディテールとアートワークをフェミニンに表現したセットアップやワンピースが人気。



SWEET MONSTER (スイートモンスター)

※リアル店舗日本初上陸



甘くて幸せな気持ちになれるお菓子や、見ているだけで楽しくなるユーモラスな文房具やコスメ雑貨などのキャラクター商品をご用意しております。

「SWEET MONSTER」は、アメリカのお祭りや遊園地をイメージした、来ていただいた人に楽しんでもらえるコンテンツポラリーショップです。



Zero De Conduite (ゼロドコンデュイト)

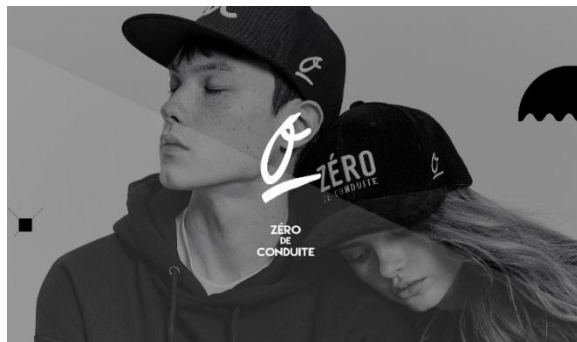
※リアル店舗日本初上陸

ZÉRO DE CONDUITE

ジャン・ヴィグ監督のフランス映画『ZERO DE CONDUITE』(1993年)をモチーフに、パリの街を意識したストリートファッションブランド。古い既存の考え方や観点を否定して壊すといった革命的なデザインを提案いたします。

《オープン記念ノベルティ》

一点以上お買い上げいただいた方に“LED指輪”もしくは“LEDピアス”をプレゼント！(ランダムとなります)



& THE OTHER
(アンド・ジ・アザー)

※リアル店舗日本初上陸

& THE OTHER

環境に配慮したウォッシング技術が売りのデニムを中心に
取り扱うレディスウェアブランド。

自由なライフスタイルをテーマに、伸縮性・肌触りを意識し
たスキニーデニムや、ハンドメイドで作られたスウェットシャツ
が人気。



FILL IN THE BLANK

※リアル店舗日本初上陸

(フィール・イン・ザ・ブランク)

FITB

ビデオアートやグラフィックアートとコラボレーションした芸術
的なデザインが特徴のバッグブランド。デザインだけでなく、
実用性のある作りにもこだわっています。



Between Seasons

※リアル店舗日本初上陸

(ビトウイン・シーズンズ)

Between Seasons

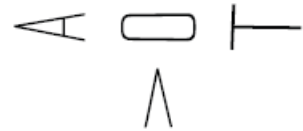
カラフルなデザインや刺繍が特徴のユニセックスソックスブラン
ド。ソックスを履く楽しみを感じていただくために、あらゆる環
境に合わせて作られた柄や刺繍など、デザインにこだわった
ソックスを多様に揃えています。



Design hop

※リアル店舗日本初上陸

(デザインホップ)



流行にとわれないデザインや韓国らしさなど、様々な
価値を合わせて作られたファッション雑貨ブランド。
身につける方自身のために、特別な意味を含めた“誕
生石イヤリング”など、オリジナルデザインのアクセサリが
人気です。

