

SHIBUYA109 2017年秋の改装

ニューショップ・ポップアップ・リニューアルショップ 合わせて6店がオープン！！

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル『SHIBUYA109』にて、2017年9月上旬から9月中旬にかけて、ニューショップ3店、ポップアップストア2店、リニューアルショップ1店の合計6店をオープンします。

今回オープンする新店舗は3店で、大人の女性に向けたコスメ・ジュエリーや、Disney ufufy(ウフフィ)シリーズをメインに取り扱うキャラクターショップ「Disney Store(ディズニーストア)」と、フォトジェニックな空間作りやメイクアップエリアにこだわり、“盛れる”をテーマにしたプリントシール機専門店「moreru mignon(モレル ミニョン)」。さらに、トレンドのレディースシューズを豊富に揃えた人気のシューズブランド「ESPERANZA(エスペランサ)」がよりパワーアップしてオープンいたします。ポップアップストアは、個性的な色合いやデザインが特徴のレディースウェア「Hello UFO(ハロー ユーエフオー)」がオープン、さらにB2Fのインキュベーションプラットフォーム「IMADA MARKET(イマダマーケット)」では6月に大好評だったテーマ「Hi,SEOUL!(ハイソウル!)」を展開、“今”韓国で人気のあるブランドを集め、韓国トレンドファッションを表現し、販売いたします。また、今回は新たに、韓国トレンドライターで109ニュースでも活躍する高井香子さんがセレクトしたアイテムを集めた「#こうこりあさんぽ.com」や、韓国の人気音楽番組から登場した“国民ボーイズグループ育成プログラム”「PRODUCE101(プロデュース101)」のアイテムを取り扱うなど、より凝縮した韓国のトレンドを提案いたします。

その他既存店については、「MITSUMARU Allamanda(ミツマルアラマンダ)」がリニューアルオープンいたします。

各ショップの詳細につきましては3頁以降をご参照ください。

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントは、新しい世代の今を輝かせ、夢や希望を叶えることを目的に、2017年4月3日、株式会社東急モールズデベロップメントと会社分割によりSHIBUYA109事業に特化した新会社として設立しました。

■SHIBUYA109 ニューオープン・リニューアルオープン店舗一覧

<ニューオープン 3店舗>

店舗名	カタカナ読み	社名	業種	階数	開店日
Disney Store	デイズニーストア	ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)	雑貨	2F	9/8(金)
ESPERANZA	エスペランサ	神戸レザークロス(株)	レディスシューズ	5F	9/1(金)
moreru mignon	モレル ミニョン	フリーユ(株)	プリントシール機専門店	7F	9/9(土)

<ポップアップ 2店舗>

店舗名	カタカナ読み	社名	業種	階数	オープン期間
IMADA MARKET(※)	イマダマーケット	株SHIBUYA109エンタテイメント	レディスウェア・雑貨等	B2F	9/1(金)～10/9(月・祝)
Hello UFO	ハロー ユーエフオー	Hello UFO	レディスウェア	5F	9/1(金)～9/10(木)

※IMADA MARKETは9/1～10/9の期間『Hi,SEOUL!(ハイツウル!)』をテーマとして展開いたします。

<リニューアル 1店舗>

店舗名	読み	社名	業種	階数	開店日
MITSUMARU Allamanda	ミツマル アラマンダ	三丸興産(株)	レディスウェア	1F	9/1(金)

※変更となる場合がございます、あらかじめご了承ください。

SHIBUYA109

住 所 東京都渋谷区道玄坂2-29-1

T E L 03-3477-5111 (代)

営業時間 物販/10:00～21:00 飲食/10:00～22:00 (※店舗により異なる)

ホームページ <http://www.shibuya109.jp>



Disney Store
(ディズニーストア)

9/8(金)オープン

SHIBUYA109 2F

◆コンセプト

ディズニーストア・ジャパンは、日本全国に展開している、ファミリー・エンターテインメント・ショッピングを提供する「ディズニーストア」店舗およびオンラインストアを運営しています。

ディズニーストアは、大人の女性をメインターゲットに日本国内で最良のディズニー商品を取り揃えた場として、多くのゲストの皆様へ驚きと喜びを与えていきます。

本ショップでは、2016年11月に発売を開始した、“雲から生まれた”というストーリーをもつ、優しいパステルカラーにふんわりと丸いフォルムが思わず触れたいくなるデザインで、見た目のかわいらしさとその触り心地から、触るたびにちよっぴりハッピーになれる癒し系シリーズ『Disney ufufy(ウフフィ)』をメインに様々なアイテムを取り揃えております。

◆主な取扱商品

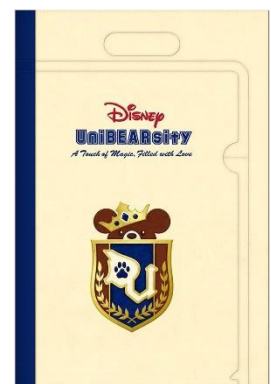
Disney ufufy、ハロウィングッズ、コスメ、ジュエリー など

◆オープン記念イベント

2,000円以上(税込)お買い上げの方に、ユニベアシティオリジナルファイルバッグをプレゼント♪

※チケット類、金券類、送料、修理代、ファンタミア関連費用等は対象外となります。

※なくなり次第終了となります。詳しくはストアキャストにおたずねください。



ユニベアシティオリジナルファイルバッグ

ESPERANZA

ESPERANZA
(エスペランサ)

9/1(金)オープン

SHIBUYA109 5F

◆コンセプト

トレンドのアイテムから機能性や履き心地に優れたデイリーユースなアイテムまで幅広く揃う、欲張りなあなたの日常を少しでも楽しくする、カラフルでバリエーション豊富なレディースシューズブランド。

◆取扱商品(税抜き)

サンダル ¥4,900～¥ 9,800
パンプス ¥5,900～¥ 9,800
ブーツ ¥6,900～¥14,800 など

◆オープン記念イベント

毎年人気のチャンキーヒールパンプスに109限定カラーが登場。「サテンブラック」「サテンレッド」「チェック」の3色を販売いたします。各¥6,900(税抜き)



109 LIMITED ITEM

履き心地の良さと履き回しのしやすさで
リピ買いの多いエスペランサの大人気パンプス♥
この秋冬に絶対使える!!
"ブラック""ワイン""チェック柄"の3色展開!!

・渋谷109店・町田109店・ABENO109店
・鹿児島109店・SHIBUYA109公式通販
5店舗限定アイテム

ESPERANZA



- moreru mignon -

moreru mignon
(モレルミニョン)

9/9(土)オープン

SHIBUYA109 7F

◆コンセプト

『moreru mignon(モレルミニョン)』は、「“世界一かわいい”プリのお店」をコンセプトにした店内で、プリ機にて撮影をお楽しみいただける以外にも、ドレスサースペースや休憩用ソファ、自由に使える化粧品のサンプルなどを完備しております。

また、店舗の世界観は、シュガーケーキやアイシングクッキーで作り出す世界観が女子高校生達からの支持を集めるスイーツアーティストKUNIKA(クニカ)さんがプロデュース、巨大ケーキのソファやドーナツのオブジェ、チョコレートのメイクスペースなど、“お菓子の国”のような“盛れる”店舗を実現。SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)映えするフォトジェニックな世界観と、女の子に“盛れる”体験をお届けする、かわいいが集結した“世界一かわいい”プリのお店です。

さらに設置する5台のプリ機には、KUNIKAさんプロデュースの限定撮影フレームを搭載します。



Hello UFO

KOREA SERECT SHOP

Hello UFO
(ハロー ユーエフオー)

9/1(金)～9/10(土) ※ポップアップストア

SHIBUYA109 5F

◆コンセプト

“UFOが出現したらHello！と冒険に出かける女の子”をイメージし、「好奇心でファッションを楽しむ」をテーマに、Hello UFOは、可愛くて刺激的なトレンドの韓国アイテムが揃っております。

◆取扱商品(税抜き)

カラフルミニプリーツスカート	¥ 3,980	
デザインワンピース	¥ 6,980～¥12,000	
ハット	¥ 3,980～¥ 6,980	
レザージャケット	¥ 9,890～¥18,000	
トレンチコート	¥ 9,890～¥18,000	
リアルファーベルト	¥ 9,890	
リアルファーバッグ	¥12,000	など

◆オープン記念イベント

・9月1日(金)19:00～オープニングパーティー開催！
ショップ内にてドリンクやフードを提供いたします。





IMADA MARKET
(イマダ マーケット)

9/1(金)~10/9(月・祝)

SHIBUYA109 B2F

◆コンセプト

6月に大好評だった、韓国の人気ブランドを集積したショップ「Hi,SEOUL!(ハイソウル!)」がパワーアップして登場。今回は新たに、女性らしいデザインで日本でも人気のブランド「CHERRYKOKO」、フォトジェニックな手作り石鹸を取り扱う「VIVABABY」、韓国の人気番組から誕生したプロジェクト「PRODUCE 101」のオリジナルグッズ、韓国トレンドライターで109ニュースでも活躍している高井香子さんプロデュースブランド「#こうこりあさんぽ.com」が登場します。

◆主な取り扱いブランド(一部)

CHERRYKOKO(チェリーココ)／MERONGSHOP(メロンショップ)

MICHYEORA(ミチョラ)／NANING9(ナンニング)

SONYUNARA(ソニョナラ)／PRODUCE 101(プロデュース 101)

VIVABABY(ビバベイビー)／#こうこりあさんぽ.com ほか



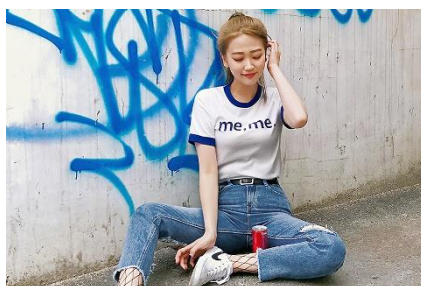
フォトスポットイメージ

◆オープン記念イベント(予定)

- ・SONYUNARA・・・先着でオリジナルメモ&オリジナルショッパーをプレゼント
- ・PRODUCE 101・・・韓国の音楽番組「M net」内で1位を獲ったカン・ダニエル(WannaOne)も座ったイスを忠実に再現したフォトスポットが登場



CHERRYKOKO



MERONGSHOP



MICHYEORA



SONYUNARA



VIVABABY



#こうこりあさんぽ.com

※IMADA MARKETとは…“未だ”世に出ていない個人・ブランド・スタートアップ企業を対象に、SHIBUYA109が設定したテーマに沿って、アパレルだけでなく雑貨やアートなど既存の枠組みにとらわれないMD構成を実現。1テーマにつき1~20ブランドを導入し、約1ヶ月サイクルで展開する新たなインキュベーションプラットフォームです。リアル店舗とECサイトの運営を一括で行うシステムを活用する販売サポートのほか、SHIBUYA109オウンドメディアを使用した販売促進活動など、各方面からブランド認知拡大の支援も行き、出品しやすい環境を整えております。