

SHIBUYA109 エンタテインメントポップアップストア「DISP!!!」  
ユ ー チ ュ ー バ ー  
**人気YouTuberがアイテムになって登場！**  
バ ス マ ー ト  
**「VAZ Mart」が8/22～8/31の期間限定でオープン**  
**総勢15名のYouTuber来店イベントを毎日実施**

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

株式会社 SHIBUYA109 エンタテインメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル「SHIBUYA109」の8階、エンタテインメントとファッションを融合させるポップアップストア「DISP!!!」にて、インフルエンサーマーケティング事業を行う株式会社VAZ(本社:東京都渋谷区、社長:森泰輝)に所属しているYouTuberのオリジナルアイテムを取り扱うポップアップストア「VAZ Mart(バズマート)」を8月22日(火)～8月31日(木)の期間オープンいたします。

本ショップでは、現在若年層を中心に話題となっている人気のYouTuber(動画クリエイター)達をモチーフとしたさまざまなアイテムや、SHIBUYA109限定アイテムなど中心に販売。100種類以上の豊富な商品ラインナップを取扱う予定です。また、エンタテインメントに特化した区画「DISP!!!」ならではの取り組みとして、店内のサインージュを使ってのオリジナル動画の放映や、普段は動画の中でしか見ることのできないYouTuber達本人が毎日来店し、握手会やサイン会、撮影会といった交流イベントを実施するなど、ファン層の中心である学生の夏休みに合わせてさまざまな企画を実施いたします。

### ■ショップ概要

ショップ名:「VAZ Mart(バズマート)」

実施期間:2017年8月22日(火)～8月31日(木)

実施場所:東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109 8階「DISP!!!」

TEL 03-3477-5195

ホームページ: <https://www.shibuya109.jp/SHIBUYA/topics/?pi3=65859>

VAZ  
Mart



SHIBUYA109 住 所 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 TEL:03-3477-5111(代)  
 営業時間 ショッピング/10:00～21:00 カフェ・レストラン/10:00～22:00 (店舗により異なる)  
 ホームページ <http://www.shibuya109.jp>

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントは、新しい世代の今を輝かせ、夢や希望を叶えることを目的に、2017年4月3日、株式会社東急モーズデベロップメントと会社分割によりSHIBUYA109事業に特化した新会社として設立しました。

## ■「VAZ Mart」詳細

約 15 名で合計 550 万人以上(※注)のチャンネル登録者数をもつ人気 YouTuber 達が、“驚きをデザインしよう”をテーマに、オリジナルアイテムを販売、SHIBUYA109 限定アイテムを中心に 100 種類以上のバラエティ豊かな商品を取り扱います。(※YouTube チャンネル登録者数は 2017 年 7 月 26 日時点)

### 主な取り扱いアイテム(税込)



ヒカル キーホルダー ¥800



橋本からあげ キーホルダー ¥800



橋本からあげ タオル ¥2,000



高城亜樹 トートバッグ ¥1,800



禁断ボーイズ Tシャツ ¥3,000



ねお ポーチ ¥1,500

## ■YouTuber 来店イベント

「VAZ Mart」ではオープン期間中、毎日人気 YouTuber が来店、サイン会・握手会・写真撮影をはじめとした様々なイベントを実施予定です。

**来店スケジュール**※変更となる場合がございます。予めご了承ください。

- 8月22日(火) ネクストステージ(ヒカル、禁断ボーイズ、ラファエル、オッドアイ)
- 8月23日(水) きりたんぽ、ただのよしの
- 8月24日(木) 禁断ボーイズ(いっくん、メサイア)
- 8月25日(金) ねお、ゆな
- 8月26日(土) きりたんぽ、ただのよしの
- 8月27日(日) 禁断ボーイズ(いっくん、田中、メサイア、モーリー)
- 8月28日(月) オッドアイ(よしりん、かす)、楠ろあ、橋本からあげ
- 8月29日(火) 禁断ボーイズ(田中、モーリー)、高城亜樹
- 8月30日(水) スカイピース
- 8月31日(木) メルTVメンバー



ネクストステージ

### ■エンタテインメントポップアップストア「DISP!!! (ディスプ)」とは

エンタテインメントとファッションの融合をテーマに、ショッピングをユニークな経験にするエンタメ専用ポップアップストア。店舗構築やプロモーションの負担を軽減するため、販売代行サービスや店舗の内装、レジ・ストックスペース・映像・音響機器などハード・インフラ面での整備を始め、イベント支援や来店が難しい全国のファンに向けて 109 公式通販サイトでの販売など、SHIBUYA109 がさまざまなサポート体制を完備。単なるポップアップストア展開ではなく、SHIBUYA109 のターゲット顧客層となるデジタルネイティブ世代へ向け、SNS を中心とした双方のメディアを駆使し、渋谷から新しいムーブメントやカルチャーを発信する。