

109MEN'S 2017年春の改装 第2弾 **ニューショップ・ポップアップショップ・リニューアルショップ 合わせて9店がオープン！！**

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社:東京都渋谷区、社長:木村知郎)は、東京・渋谷で運営するファッションビル『109MEN'S』にて、2017年4月上旬から4月下旬にかけて、ニューショップ2店、ポップアップショップ1店、リニューアルショップ6店の合計9店をオープンします。

今回は、「変化は怖くない。進化し続ける。」をテーマに掲げた春のリニューアル第2弾として、ストリートシューズブランド「JADE(ジェイド)」と、音楽やアートなど様々な“東京カルチャー”をテーマとしたスーベニアショップ「TOKYO CULT SOUVENIR(トーキョー カルト スーベニア)」の、性別や年齢、国籍を問わず幅広い層をターゲットとした2店を新たに導入いたします。既存店については、「CIVARIZE(シヴァーライズ)」、「FUGA(フーガ)」、「JACKROSE(ジャックローズ)」、「rovtski(ロフトスキー)」、「Cook jeans(クック ジーンズ)」、「REALIZE(リアライズ)」の、計6店がリニューアルオープン。更に、前回に引き続き、春のリニューアルビジュアルのモデルとして起用している人気バンド『UVERworld(ウーバーワールド)』の期間限定ショップ「UVERworld × TOWER RECORDS POP UP STORE(ウーバーワールド×タワーレコード ポップアップストア)」がオープンいたします。

同時に、『UVERworld』をはじめとした人気アーティスト計7組がモデルをつとめた、カタログ「109MEN'S STYLE BOOK」も4月15日(土)より全国の109MEN'S内にて配布いたします。

各詳細は次頁以降をご確認ください。



【UVERworld】

左: (左上から時計周りに) 克哉さん、真太郎さん、誠果さん、彰さん、TAKUYA∞さん、信人さん
 右: TAKUYA∞さん

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントは、新しい世代の今を輝かせ、夢や希望を叶えることを目的に、2017年4月3日、株式会社東急モールズデベロップメントと会社分割により109事業に特化した新会社として設立しました。

■春のリニューアル店舗一覧

<ニューオープン 2店舗>

店舗名	カタカナ読み	社名	業種	階数	開店日
JADE	ジェイド	マドラスファッション(株)	シューズ・ウェア・雑貨	6F	4/15(土)
TOKYO CULT SOUVENIR	トーキョー カルト スーベニア	(株)リズモンドエンタープライズ	ウェア・雑貨	7F	4/16(日)

<ポップアップ 1店舗>

店舗名	カタカナ読み	社名	業種	階数	開店日
UVERworld × TOWER RECORDS POP UP STORE	ウーバーワールド × タワーレコード ポップアップストア	タワーレコード(株)	ウェア・雑貨・展示	7F	4/22(土)

<リニューアル 6店舗>

店舗名	読み	社名	業種	階数	開店日	備考
CIVARIZE	シヴァーライズ	(株)パワー・ボム	メンズウェア	5F	4/22(土)	
FUGA	フーガ	(株)パワー・ボム	メンズウェア	5F	4/22(土)	6Fより移転
JACKROSE	ジャックローズ	(株)三高	メンズウェア	5F	4/22(土)	フロア内移転
rovtski	ロフトスキー	(株)リズモンドエンタープライズ	メンズウェア	5F	4/15(土)	4Fより移転
Cook jeans	クック ジーンズ	(株)ビーエムトラスト	メンズ・レディスウェア	6F	4/15(土)	フロア内移転
REALIZE	リアライズ	(株)クローズインターナショナル	メンズウェア	7F	4/1(土)	5Fより移転

※変更となる場合がございます、あらかじめご了承ください。

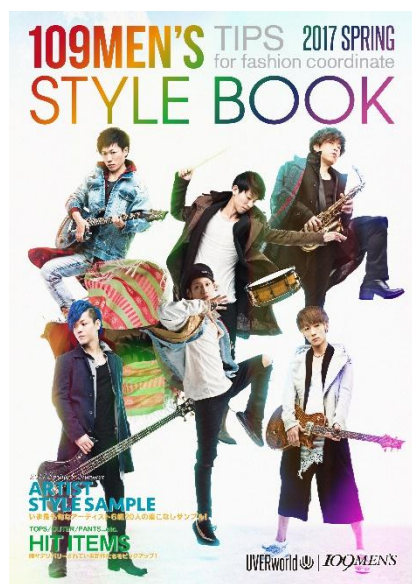
■春のカタログ「109MEN'S STYLE BOOK」配布

今回のリニューアルビジュアルのモデルをつとめたUVERworldが表紙を飾る、春のスタイリングカタログ「109MEN'S STYLE BOOK」を109MEN'S 館内に設置、UVERworldボーカルTAKUYA∞さんのインタビューや、今旬なアーティスト6組による春のスタイリングを提案いたします。なお、本カタログは渋谷のほか、札幌、福岡の109MEN'Sでも配布いたします。

配布期間：2017年4月15日(土)から ※なくなり次第終了

配布場所：109MEN'S(渋谷)、109MEN'S 4丁目プラザ(札幌)、
109MEN'S天神コア(福岡)

掲載アーティスト：UVERworld、DISH//、Beat Buddy Boi、
FlowBack、lol、X4、UNIONE(順不同)



109MEN'S

住 所 東京都渋谷区神南1-23-10 SHIBUYA109スクランブル交差点前

電 話 03-3477-8111 (代)

営業時間 物販/10:00~21:00

飲食/9:30~23:00 ※店舗により異なる

ホームページ <http://www.shibuya109.jp/109MENS/>



JADE

JADE

(ジェイド)

4/15(土)オープン 6F

マドラスファッション株式会社

◆ブランドコンセプト(ショップコンセプト)

ストリートダンスをコンセプトにし、従来には無かった機能とデザインを追及したシューズブランド。ストリートカルチャーを意識したデザインワークでタウンユースにも対応。ストリートシーンで活躍するパフォーマーをサポートし、パフォーマンスを最大限に引き出す最新鋭のブランドです。

◆メインターゲット

18歳～25歳

◆取扱商品(税抜き)

シューズ ¥8,500～¥20,000/トップス ¥3,000～¥8,000

キャップ ¥3,000～¥4,000/雑貨 ¥500～¥2,000

など



DJ TSUBASA a.k.a JAM



DJ YUI PEACOCK

◆オープン記念イベント

①オープニングイベントDJによるインスタライブを開催!

・4/15(土)17:00～20:00

出演:DJ TSUBASA a.k.a JAM/DJ YUI PEACOCK

②¥10,000(税込)以上お買い上げの方先着109名様にオリジナル抗菌シューズキーパーをプレゼント!

③JADEの公式SNS(LINE/Instagram)をフォローいただいたお客様にJADEオリジナルシューズバックをプレゼント!

※なくなり次第終了



オリジナルシューズキーパー



オリジナルシューズバッグ



TOKYO CULT SOUVENIR

TOKYO CULT SOUVENIR

(トーキョー カルト スーベニア)

4/16(日)オープン 7F

株式会社リズムモンドエンタープライズ

◆ブランドコンセプト(ショップコンセプト)

「トーキョー カルト スーベニア」は東京ストリートカルチャーをテーマとした新世代感覚のスーベニアショップ。デザインコンセプトは“東京カルチャーのお持ち帰り”。音楽、アート、ファッション、スケートボード、アニメ、コスプレなど東京ストリートカルチャーのアーカイブ、そして“今”をTシャツに表現します。

◆メインターゲット

15歳～40歳

国内外、男女問わず

◆取扱商品(税抜き)

Tシャツ ¥2,500～¥5,000 / アクセサリー、帽子 ¥2,500～¥ 5,000

アウター ¥9,800～¥29,000 など



UVERworld × TOWER RECORDS POP UP STORE

UVERworld × TOWER RECORDS POP UP STORE

(ウーバーワールド×タワーレコード ポップアップストア)

4/22(土)～5/7(日)※ポップアップショップ 7F

タワーレコード株式会社

◆ブランドコンセプト

今回109MEN'Sのビジュアルモデルをつとめる人気バンド「UVERworld」と「TOWER RECORDS」のコラボショップが期間限定で登場。限定グッズ販売のほか、フォトスポットやディスコグラフィー展、UVERworld公式キャラクター『幸運のカエル』の展示、ビジュアル撮影時のコメント動画の公開など、ここでしか見ることのできない様々な展示もご用意しております。

◆主な取扱商品(税込)※予定

・UVERworld × TOWER RECORDS KING'S PARADE 復刻デザインTシャツ(S/M/L/XL) 各¥2,500

A 2013.02.28@Zepp DiverCity ver.

B 2013.10.01@SHIBUYA AX ver.

C 2015.01.10@YOKOHAMA ARENA ver.

D 2015.09.13@KOBE WORLD HALL ver.

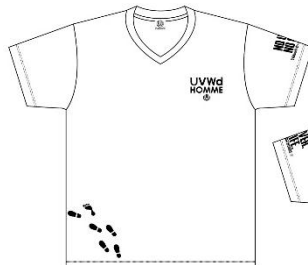
※デザインのための復刻となり販売当時のボディとは「形状・色・サイズ・生地厚」は異なります。

・2017年2月1日発売シングル『一滴の影響』を含む、CD、DVD&Blu-ray各種

<Tシャツイメージ>



A 2013.02.28@Zepp DiverCity ver.



B 2013.10.01@SHIBUYA AX ver.



素材: 綿100%
生産国: 中国
加工国: 日本



C 2015.01.10@YOKOHAMA ARENA ver.



D 2015.09.13@KOBE WORLD HALL ver.



Tシャツサイズ(デザイン:A、C、D)

【Sサイズ】着丈: 約65cm/身幅: 約47cm/肩幅: 約40cm

【Mサイズ】着丈: 約68cm/身幅: 約50cm/肩幅: 約43cm

【Lサイズ】着丈: 約71cm/身幅: 約53cm/肩幅: 約46cm

【XLサイズ】着丈: 約74cm/身幅: 約56cm/肩幅: 約49cm

Tシャツサイズ(デザイン:B)

【Sサイズ】着丈: 約65cm/身幅: 約45cm/肩幅: 約41cm

【Mサイズ】着丈: 約68cm/身幅: 約48cm/肩幅: 約43cm

【Lサイズ】着丈: 約71cm/身幅: 約51cm/肩幅: 約45cm

【XLサイズ】着丈: 約74cm/身幅: 約54cm/肩幅: 約47cm

※POP UP STOREの詳細は追って109MEN'S公式ホームページ等でご案内いたします

CIVARIZE

CIVARIZE
(シヴァーライズ)

4/22(土)リニューアルオープン 5F

(株)パワー・ボム

◆コンセプト

時代の流れを追い求めながら、トレンドリーな服を新たな価値観を元に変化させ独自のスタイルを提案。自らのアイデンティティーを表現し続ける人達へおくるブランド。

◆オープン記念イベント※なくなり次第終了

- ・¥10,000(税込)以上お買い上げのお客様にオリジナルマグカップをプレゼント
- ・店内商品のいずれかをお買い上げのお客様に限定シーズンショッパーをプレゼント



店内イメージ



オリジナルマグカップ



限定シーズンショッパー

FUGA

FUGA
(フーガ)

4/22(土)リニューアルオープン 5F

(株)パワー・ボム

◆コンセプト

「違い」をテーマに独創的かつ拘りぬいた服を表現。一つ一つのデザイン性が際立つアイテムを展開しつつ、型にはまらない自由なスタイリングで魅せるのが特徴。

◆オープン記念イベント※なくなり次第終了

- ・¥10,000(税込)以上お買い上げのお客様にオリジナルバンカーリングをプレゼント



店内イメージ



オリジナルバンカーリング

JACKROSE

JACKROSE
(ジャックローズ)

4/22(土)リニューアルオープン 5F

(株)三高

◆コンセプト

今回のリニューアルにより渋谷店では全国のJACKROSEと一線を画すNEWBRANDが限定で登場。枯れないメッセージ力と自由なデザイン性を軸に新たなsports lineを誕生させる。

◆オープン記念イベント

- ①SNSフォロー&お友達で10%OFF
 - ②¥27,000(税込)以上お買上げで「ポータブル充電器or LIMITEDラグマット」をプレゼント
 - ③¥21,600(税込)以上お買上げで「ウォーターブルーフモバイルポーチ」をプレゼント
 - ④THE ROLLING STONESアイテムを¥16,200(税込)以上お買上げで缶バッジをプレゼント
- ※ノベルティはなくなり次第終了



rövtski
a pleasure moment to discover neo

rovtski
(ロフトスキー)

4/15(土)リニューアルオープン 5F

(株)リズモンドエンタープライズ

◆コンセプト

ちょっと遊び心のあるデザイン。ロフトスキーでは「物」を作り出す楽しさを大切にしています。そして「事」を作り出す楽しさも大切にしています。転がる石の様に、走りながら“今”を表現している東京ブランドです。

◆オープン記念イベント

- ①渋谷店リニューアル限定Tシャツ販売
ピンバッジ付きパッケージTシャツ 各¥5,940(税込)
(3デザイン、合計40枚限定)
- ②¥20,000(税込)以上お買い上げの方に渋谷店限定ピックネックレスをプレゼント
(先着20名様限定)



渋谷店限定ピックネックレス



Cook jeans

Cook jeans
(クック ジーンズ)

4/15(土)リニューアルオープン 6F
(株)ビーエムトラスト

◆コンセプト

“心地よいJEANSのように、お客様の人生に寄り添っていく”
そんな愛に溢れた、刺激的で自由なファッションの提案。
“ROCK”“MILITARY”“NATIVE”をキーワードにURBAN
カジュアルミックススタイルを創造

◆オープン記念イベント(※なくなり次第終了)

- ・お買い上げでオリジナルクリアファイルをプレゼント！
- ・¥10,000(税込)以上のオリジナルボトムお買い上げでオリジナルトートバッグをプレゼント
- ・¥21,600(税込)以上お買い上げでCook jeans
ロゴ入り本革小銭入れをプレゼント



オリジナルトートバッグ



REALIZE

REALIZE
(リアライズ)

4/1(土)リニューアルオープン 7F
(株)クローズインターナショナル

◆コンセプト

シンプルなワンランク上の大人の男をイメージし、スタイリングを提案しています。
オリジナルブランド REALIZE はトレンドを重視し様々なシーンやライフスタイルを実感するようなリアルで独自の世界観を持つブランドです。

◆オープン記念イベント

¥10,000(税込)以上お買い上げの方に“リアライズTシャツ”(ホワイトorブラック)をプレゼント！※なくなり次第終了

